



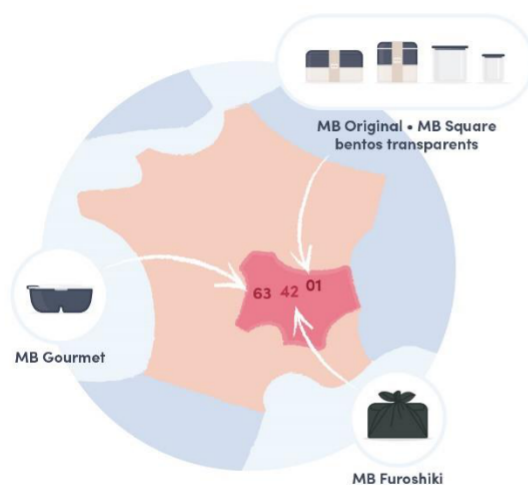
COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JUILLET 2022

monbento®, expert de l'art de la table nomade, présentera ses dernières innovations au salon Maison & Objet du 8 au 12 septembre

Dédié au design et à la découverte de nouvelles tendances, le salon Maison & Objet est le rendez-vous incontournable des professionnels du secteur de la décoration pour dénicher les dernières inspirations. monbento®, spécialiste français de la lunch box, sera présent pour l'édition très attendue de la rentrée 2022, au cœur de l'univers Cook & Share. La marque y dévoilera ses dernières nouveautés produits et ses engagements éco-responsables.

5 ans de made in France !

Créée en 2009 par Fabien Marret, designer de formation, la marque monbento® fête cette année les 5 ans de sa gamme made in France !



Implantée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes à Clermont-Ferrand, monbento® s'est lancée le défi depuis 2017 d'une fabrication locale.

Aujourd'hui, les deux produits best-seller de la marque, le MB Original et le MB Square, ainsi que toute la gamme monbento® Pro destinée aux restaurateurs, sont estampillés Made in France.

monbento® ne compte pas s'arrêter là et a pour objectif d'étendre encore sa production française dans les années à venir.

L'innovation 2022 : MB Warmer, le bento chauffant

Fini la file d'attente interminable devant le micro-ondes ou les repas froids sur les aires d'autoroute ! Le MB Warmer, première lunch box chauffante de monbento® révolutionne la pause déjeuner.



Avec sa cuve en métal et sa résistance intégrée, il offre une chauffe saine et uniforme et préserve parfaitement le goût, la texture et les qualités nutritionnelles des aliments. Proposant 3 programmes (15, 25 ou 35 minutes), on peut adapter le temps de chauffe à son repas, et celui-ci sera gardé au chaud pendant 1 heure.

En plus d'être ultra-pratique, notamment avec son câble compatible avec la voiture (vendu séparément), le MB Warmer se décline sous 3 élégants coloris : un noir sophistiqué, un rose poudré et un vert pastel.

Une nouvelle collection kids à croquer

Les enfants ne sont pas en reste chez monbento®, qui propose aussi une gamme à destination des petits gourmets ! Pour la rentrée des classes 2022, la nouvelle collection « Forest Friends » les invite à s'aventurer au cœur d'une forêt avec un adorable raton laveur et un doux petit renard.

On retrouve dans cet univers quatre essentiels signés monbento® pour faire le plein d'énergie : la lunch box iconique MB Tresor, qui peut contenir un repas complet, la gourde isotherme MB Pop pour s'hydrater tout au long de la journée, l'incontournable MB Gram, la rolls de la boîte à goûter et le petit bento isotherme MB Capsule pour les petits plaisirs chauds ou frais.



De véritables must-have de la cour de récré !

Encore plus engagé dans le zéro-déchet avec le MB Original Terracotta Recycled

Adopter un contenant réutilisable pour ses repas nomades, comme les plus de 5 millions d'utilisateurs de monbento®, est déjà un engagement environnemental !



Mais la marque va encore plus loin cette année en créant sa première lunch box fabriquée à partir de matériaux recyclés : le MB Original Terracotta Recycled.

monbento® a ainsi réutilisé 1,2 tonnes de résidus de plastique issu de sa propre production de MB Original (son produit best-seller made in France) pour fabriquer localement ce nouveau modèle éco-responsable, à la couleur Terracotta chaleureuse et naturelle.

Et d'autres nouveautés seront à découvrir sur le stand monbento® !

Rendez-vous dans le Hall 3

« Cook & Share »
Stand A76/B75

MAISON&OBJET

du 8 au 12 septembre 2022
Parc des Expositions Paris Nord Villepinte

À propos de monbento®

monbento® invite depuis 2009 les amoureux de liberté à réinventer le repas nomade. À l'heure où s'affranchir du jetable et soigner son alimentation sont au cœur des préoccupations, elle accompagne le passage au réutilisable et développe des produits novateurs alliant praticité et style parfaitement adaptés aux collations ou déjeuners pris au bureau, en séance de sport, en randonnée ou encore à l'école ! Pour monbento®, les déjeuners nomades sont à la fois respectueux de l'environnement et un moment de plaisir pour prendre soin de soi. Une orientation qui a du sens pour une communauté de plus en plus étendue puisqu'en plus d'être bien implantée en France et de disposer de filiales à New-York, Hong Kong et Shanghai, elle est présente dans plus de 76 pays et poursuit de manière exponentielle son développement à l'international. Depuis juillet 2018, pour accélérer encore dans l'innovation, monbento® a rejoint le Groupe familial Peugeot, déjà présent dans l'univers culinaire avec Peugeot Saveurs SNC.

