



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – FÉVRIER 2022

Innovation 2022 : monbento® présente le MB Warmer, son premier bento chauffant

Avec la crise sanitaire, la tendance des repas faits maison a pris de l'ampleur, ainsi que la prise de conscience écologique des consommateurs concernant le jetable. monbento®, marque française experte de l'art de la table nomade, va encore plus loin avec un nouveau produit innovant pour des pauses déjeuners toujours aussi saines mais encore plus optimisées !

**Réchauffer son déjeuner n'importe où,
en 15 à 35 minutes, en toute simplicité, sans micro-ondes,
c'est désormais possible avec le MB Warmer !**



Premier bento chauffant de la marque monbento®, le MB Warmer apporte une alternative à différentes situations du quotidien :

L'utilisation d'un micro-ondes au bureau : que ce soit par l'absence de ce dernier, ou bien parce que la file d'attente est trop longue à la pause déjeuner, ou encore car on ne souhaite pas l'utiliser.

Le nomadisme : avec des métiers commerciaux par exemple, qui n'ont pas forcément le temps de déjeuner au restaurant tous les jours, ou l'envie de manger un sandwich froid dans leur voiture.



Sain



Performant



Nomade

Le MB Warmer devient l'allié parfait pour une pause déjeuner saine, responsable et rapide, en offrant la possibilité de transporter et réchauffer son plat dans le même contenant !

Pour s'adapter à la quantité et aux différents types de plats, le MB Warmer propose 3 programmes de chauffe :



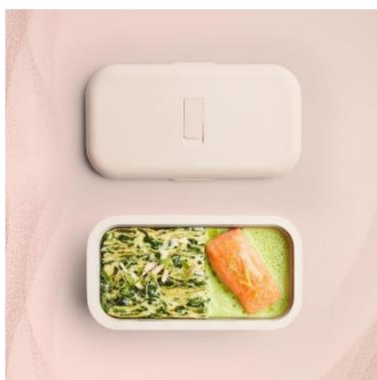
Programme 1

Pour les petites à moyennes préparations, les contenus plus liquides type soupes, ou les plats maintenus à température ambiante.



Programme 2

Pour les préparations en quantité moyenne, ou les bentos sortant tout juste du frigo.



Programme 3

Pour les quantités plus généreuses, ou les plats plus consistants types risottos, viandes en sauce, etc.*



Conçu avec des matériaux de qualité et garanti sans BPA**, le MB Warmer contient une cuve en métal sous laquelle se trouve une résistance. Ce système permet une chauffe saine et uniforme des aliments, qui préserve parfaitement leur goût, leur texture et leurs qualités nutritionnelles. Les plats sont prêts à être dégustés, comme s'ils venaient d'être cuisinés à la maison ou au restaurant !

Comment ça marche ?



* repas prêt, maintenu au chaud ou en cours de chauffe

La révolution de la pause déjeuner commence avec le MB Warmer !

Avec une capacité de 700 ml pour un plat consistant adapté à tous les appétits, le MB Warmer existe en 3 coloris qui permettront de refléter toutes les personnalités : noir Onyx, sobre et sophistiqué, rose Natural, le plus girly, ou encore vert Pastel, plus doux et apaisant.



Capacité : 700 ml

Dimensions : 21 cm x 11,2 cm x 9,9 cm

Puissance : 250W (secteur) / 90W (voiture)

Disponible en 3 coloris : noir Onyx, rose Natural ou vert Pastel

PVC MB Warmer : 119,90 € TTC

PVC Câble voiture : 14,90 € TTC

Disponible début avril – option précommande à partir du 15/02/2022.

** Les temps sont donnés à titre indicatif sur la base d'une chauffe dans le MB Warmer sur prise secteur. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de la texture des aliments, de l'espace laissé entre les aliments, des quantités, de la température initiale des aliments, de la température ambiante et du goût de chacun*

*** Conformément à la réglementation en vigueur*

À propos de monbento®

monbento® invite depuis 2009 les amoureux de liberté à réinventer le repas nomade. À l'heure où s'affranchir du jetable et soigner son alimentation sont au cœur des préoccupations, elle accompagne le passage au réutilisable et développe des produits novateurs alliant praticité et style parfaitement adaptés aux collations ou déjeuners pris au bureau, en séance de sport, en randonnée ou encore à l'école ! Pour monbento®, les déjeuners nomades sont à la fois respectueux de l'environnement et un moment de plaisir pour prendre soin de soi. Une orientation qui a du sens pour une communauté de plus en plus étendue puisqu'en plus d'être bien implantée en France et de disposer de filiales à New-York, Hong Kong et Shanghai, elle est présente dans plus de 76 pays et poursuit de manière exponentielle son développement à l'international. Depuis juillet 2018, pour accélérer encore dans l'innovation, monbento® a rejoint le Groupe familial Peugeot, déjà présent dans l'univers culinaire avec Peugeot Saveurs SNC.
