

*De la passion du chocolat à l'entrepreneuriat
en franchise, il n'y a qu'un pas !*

Franchise Expo Paris, le plus grand salon dédié à la franchise en Europe qui se tiendra du **15 au 17 mars 2025 à Paris Porte de Versailles**, réunit chaque année des porteurs de projets, des entrepreneurs et des enseignes prêtes à transmettre leur savoir-faire.

La Chocolaterie MONBANA sera présente sur le stand R111 pour faire découvrir son univers gourmand et accompagner les candidats à la franchise dans la concrétisation de leur projet entrepreneurial.

Avec un réseau solide de 29 boutiques, dont 14 implantées en franchise, **la Chocolaterie MONBANA s'inscrit comme un acteur majeur sur le marché du chocolat en France**. L'enseigne fait le choix d'une **stratégie d'expansion maîtrisée, mêlant proximité et authenticité**.

RÉSEAU DYNAMIQUE, MODÈLE ÉPROUVÉ ET ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

Le modèle en franchise proposé par la Chocolaterie MONBANA est parfaitement adapté aux entrepreneurs recherchant une **autonomie dans leur activité**, tout en bénéficiant du **soutien d'une enseigne reconnue**. Toute l'équipe d'**experts MONBANA**, incluant animateurs réseaux et services supports (marketing, communication, informatique...), se met au service des franchisés.

L'accompagnement personnalisé et quotidien se traduit par un soutien tout au long du contrat de franchise, avec un accent particulier sur la **formation des franchisés** pour maîtriser les fondamentaux du métier ainsi que sur **l'animation de leurs points de vente**.

Dynamiser l'expérience client est au cœur des enjeux à travers des **collections permanentes et saisonnières** pour capitaliser sur des temps forts où le partage et la convivialité sont de mise, des **offres dédiées aux professionnels** (CE, entreprises, écoles), des dégustations, des **animations spéciales** pour les enfants (par exemple la fabrication d'une sucette en chocolat) ou encore des **soirées thématiques**. Ces actions locales permettent de transformer chaque point de vente en un **lieu de vie autour du chocolat et de l'univers gourmand**. À ce jour, plus de la moitié du réseau MONBANA est déjà formée à ces initiatives, renforçant ainsi son **attractivité et fidélisant une clientèle en quête de proximité**.



Deux schémas d'entrepreneuriat en franchise sont possibles : création ou reprise de boutique. Dans ces deux cas, un véritable **partenariat gagnant-gagnant** se met en place entre le franchiseur et le franchisé. Aurélia ROBIN, franchisée MONBANA à Saintes (17) depuis 2022, se confie sur son expérience :

« J'ai toujours souhaité entreprendre, le modèle de la franchise me semblait la meilleure option. Ma passion pour le chocolat et pour l'univers gourmand m'a donné l'envie d'ouvrir une boutique sous enseigne et j'ai choisi de m'engager aux côtés de la Chocolaterie MONBANA. La formation, le conseil et l'accompagnement apportés par l'équipe franchise ont été indispensables pour le lancement de ma boutique et ont contribué à m'épanouir dans mon nouveau métier ».

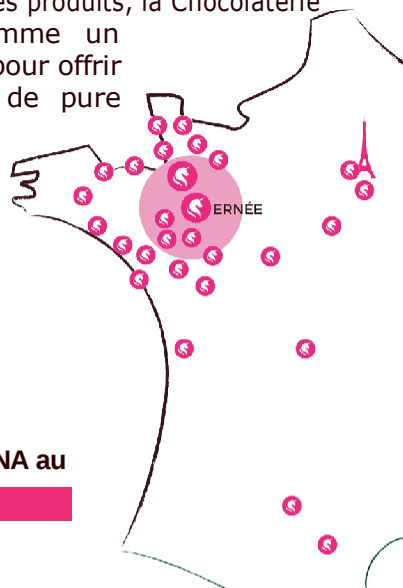


Choisir sa franchise, c'est sélectionner **un secteur coup de cœur et un univers produit passionnant** qui correspondent à ses affinités. Depuis plus de 90 ans, la Chocolaterie MONBANA démontre un **savoir-faire inégalé dans la création de chocolats et de plaisirs sucrés**. Aujourd'hui, elle est reconnue pour la **variété de son offre qui couvre de nombreux univers** : des **boissons gourmandes** à une collection de **chocolats en poudre** la plus large du marché, des **tablettes à croquer**, des références pour les petites faims, une large gamme de **chocolats fins** ainsi que des **macarons** et des **biscuits**. En plus de ces nombreuses références, les franchisés peuvent également proposer des assortiments et exprimer ainsi leur **créativité** en composant leurs propres corbeilles. Grâce à cette diversité et à la qualité de ses produits, la Chocolaterie MONBANA s'impose comme un **partenaire incontournable** pour offrir ou s'offrir un moment de pure gourmandise.

Une stratégie efficace et une offre diversifiée qui continuent d'attirer. La preuve en est avec deux nouvelles ouvertures franchisées, dans le centre-ville de Coutances et à Saint-Lô en Normandie fin 2024. Des signaux de confiance qui viennent ainsi conforter la dynamique de cette licorne mayennaise au concept chaleureux et 100% plaisir.

Les porteurs de projet peuvent retrouver la Chocolaterie MONBANA au

SALON FRANCHISE EXPO 2025 - STAND R111



À PROPOS DE LA CHOCOLATERIE MONBANA

Spécialiste historique du chocolat en poudre depuis 1934 et connue pour son carré de chocolat, la Chocolaterie MONBANA a su se diversifier avec succès et propose aujourd'hui une collection de plus de 250 spécialités qui répondent à toutes les envies : à boire, à croquer, à déguster, à offrir ou à s'offrir. Ce savoir-faire séduit en France ainsi que dans 60 pays du monde entier, et s'illustre à travers une distribution multicanal : réseau de boutiques et d'épicerie fines, boutique en ligne, ou encore accompagnements et offres spécifiquement conçues pour les marques et les professionnels de l'hôtellerie-restauration.

