

La Chocolaterie MONBANA construit l'avenir de son réseau

Acteur majeur de son marché, la Chocolaterie MONBANA célèbre 90 ans de dynamisme engagé et continue d'accompagner les candidats vers l'entrepreneuriat en renforçant sa présence sur le territoire.

Envie de se lancer ? Rendez-vous PAVILLON 1 Stand R111 au salon Franchise Expo Paris du 16 mars au 18 mars 2024

UN RÉSEAU ENGAGÉ ET PÉRENNE

Dans une dynamique positive, la Chocolaterie MONBANA clôture l'année 2023 avec l'ouverture d'une boutique en franchise à Challans et trois reprises de boutiques à Cap Malo, Vire et Flers. Son savoir-faire reconnu et son expérience lui permettent d'afficher aujourd'hui un réseau de 28 boutiques dont 13 en franchise.

En 2024, la licorne mayennaise souhaite maintenir l'engagement de son réseau actuel et accompagner de nouveaux porteurs de projet dans cette aventure. Au fil des années, elle offre 2 scénarii types d'accompagnement et autant d'opportunités pour élargir les horizons de la marque :

- **Création d'une boutique franchisée** : la marque soutient le lancement dans l'entrepreneuriat et propose un accompagnement complet, de l'aide à la recherche de l'emplacement idéal jusqu'à l'ouverture de sa boutique.
- **Reprise d'une boutique franchisée** : la marque s'adresse aussi aux candidats souhaitant se lancer dans un commerce déjà existant.

Ces axes de développement traduisent l'importance particulière de la transmission d'un savoir-faire, le rajeunissement d'un réseau dynamique qui attire de jeunes talents mais également la force de son identité. La Chocolaterie MONBANA se tourne ainsi vers l'avenir en s'appuyant sur des bases solides et ses 90 années d'expérience.



« En tant que franchiseur engagé, la Chocolaterie MONBANA accompagne les candidats à la réussite, que ce soit d'une page blanche pour investir un territoire, ou en rachat et reprise »

Catherine Leroy, Directrice Développement Réseaux du groupe Saveurs & Délices.





Forte de son savoir-faire unique, la Chocolaterie MONBANA évolue et s'adapte aux tendances tout en préservant son identité d'origine. Elle reste ouverte à toutes opportunités pour élargir son réseau à d'autres grandes villes (Nantes, Bordeaux, Toulouse, région parisienne...). Forte d'un ancrage local dans sa région natale, la marque a à cœur de fidéliser sa clientèle grâce à des produits de qualité et son capital sympathie.

Aujourd'hui, la marque à la licorne célèbre 90 ans d'aventures et de partages mais s'apprête surtout à ouvrir une nouvelle décennie avec de belles histoires, des projets d'ouvertures et la participation au Vendée Globe avec avec l'IMOCA VandB-Monbana-Mayenne de Maxime SOREL... Un futur prometteur dans un secteur gourmand !

UNE ENSEIGNE EN HARMONIE AVEC SON MARCHÉ

Le marché du chocolat connaît une croissance continue, évoluant au fil des années pour s'adapter aux goûts changeants des consommateurs. Cette gourmandise, qui a depuis longtemps conquis les palais du monde entier, demeure au cœur d'un secteur en expansion.

Les consommateurs cherchent non seulement une expérience gustative, mais aussi une évasion sensorielle et émotionnelle à travers le chocolat. Cette valeur plaisir prend aujourd'hui plusieurs formes et également d'autres gourmandises comme les macarons.



Pour suivre cette tendance, la Chocolaterie MONBANA développe d'autres types de produits comme les biscuits pour désaisonnaliser l'activité entre les deux périodes phares de Noël et Pâques. Ces nouvelles gammes sont en test pour être davantage présentes dans les boutiques et devenir des produits permanents vendus tout au long de l'année, contrant aussi la périodicité rattachée au chocolat sur les périodes phares de Noël et Pâques.

AGENDA

La Chocolaterie MONBANA organise un petit-déjeuner d'échanges au sein de la boutique parisienne en compagnie de la Directrice du Développement. L'occasion pour tous les candidats de découvrir l'univers de la franchise et l'accompagnement MONBANA dans les coulisses d'une boutique.

RDV Jeudi 7 mars --> inscription sur franchise@monbana.fr



À PROPOS DE LA CHOCOLATERIE MONBANA

Spécialiste historique du chocolat en poudre depuis 1934, la Chocolaterie MONBANA a su se diversifier avec succès et propose aujourd'hui une collection de plus de 250 spécialités qui répondent à toutes les envies : à boire, à croquer, à déguster, à cuisiner, à offrir ou à s'offrir. Ce savoir-faire séduit en France ainsi que dans 60 pays du monde entier, et s'illustre à travers une distribution multicanale : réseau de 28 magasins et d'épicerie fines, boutique en ligne, ou encore accompagnement et offres spécifiquement conçues pour les marques et les professionnels du secteur hors domicile.