

Mollie révolutionne les paiements physiques avec « Tap » : la flexibilité absolue pour les commerçants !

« Tap. Sur notre matériel ou sur le vôtre »

La nouvelle application Tap transforme les appareils des commerçants en terminaux de paiement, leur offrant ainsi plusieurs possibilités. Le tout réuni au sein d'un seul et même système.



AMSTERDAM/PARIS – 19 mars 2026 – Mollie, l'un des fournisseurs de services de paiement européens à la croissance la plus rapide en Europe, repense aujourd'hui l'expérience en point de vente avec le lancement de « Mollie Tap », une application conçue pour offrir une liberté sans compromis aux commerçants. Le principe ? « *Tap. Sur notre matériel ou sur le vôtre.* »

Fini le dilemme entre terminaux fixes et applications mobiles aux fonctionnalités limitées : « **Tap** » propose une solution **unifiée, évolutive et ultra-flexible**, adaptée à tous les paiements, qu'ils soient en personne (en magasin physique) ou en ligne.

Cette innovation place Mollie à l'avant-garde des paiements intelligents, pour une expérience fluide, simple et sans limites. L'application Mollie Tap transforme les appareils iOS et Android compatibles en terminaux de paiement sécurisés et sans contact.

Contrairement à d'autres solutions de paiement par contact, l'offre de Mollie ne se limite pas à une simple application : elle ouvre la voie à une stratégie matérielle totalement flexible. Une seule solution, **trois options** distinctes pour accepter les paiements– toutes gérées depuis votre tableau de bord unifié Mollie.

✓ **Utiliser les appareils existants** : Smartphones ou tablettes deviennent terminaux de paiement en un clic, **sans frais ni attente**.

✓ **Choisir un nouvel appareil** : Acheter n'importe quel terminal NFC compatible, et l'intégrer simplement au système de paiement existant.

✓ **Opter pour le matériel Mollie** : Pour les besoins intensifs, à fort volume de transaction, des terminaux dédiés **robustes, fiables et design**.

« Pendant trop longtemps, les entrepreneurs ont dû adapter leur activité aux limites de leur système de paiement. Nous mettons fin à cette ère de compromis. “Tap. Sur notre matériel ou sur le vôtre”, c’est notre engagement à offrir aux entreprises ambitieuses la flexibilité dont elles ont vraiment besoin. Que ce soit un commerçant qui utilise son smartphone pour fluidifier les files d’attente, un plombier qui encaisse via une tablette achetée la veille, ou un café animé équipé de nos terminaux dédiés, toutes les ventes, données et transactions sont centralisées en un seul endroit. Ce n’est pas une simple application, c’est la fin des contraintes matérielles. » affirme Adrien Dupuis, Country Manager France de Mollie

La vraie différence : un système unifié.

Une entreprise peut commencer avec l'application sur un simple smartphone, puis, en se développant, ajouter facilement un terminal Mollie dédié pour un comptoir fréquenté ou équiper toute une équipe avec des appareils neufs et économiques.

Tous les paiements, rapports et encaissements, quel que soit l'appareil utilisé, sont centralisés dans le **tableau de bord Mollie**. Plus besoin de rapprochements manuels : une seule source fiable pour toutes les données de vente, en magasin comme en ligne.

Cette nouvelle solution répond aux besoins concrets des entrepreneurs modernes et ambitieux :

- Les **commerçants** peuvent gérer instantanément leurs pop-up stores, des stands de marché ou ajouter des points de caisse supplémentaires en période d'affluence.
- Les **professionnels de la restauration-hôtellerie** peuvent équiper leur personnel pour accepter les paiements directement à table, **accélérant le service**, et **améliorant ainsi l'expérience client**.
- Les **professionnels mobiles et prestataires de services** (artisans à domicile, consultants, etc.) peuvent désormais encaisser **dès la fin d'une intervention**, pour un **meilleur flux de trésorerie**.

Pour plus d'informations sur Mollie Tap : <https://www.mollie.com/products/pos-payments/tap>

À propos de Mollie

Mollie est une plateforme européenne de services financiers de premier plan, utilisée par plus de 250 000 entreprises pour recevoir des paiements et gérer leur argent en toute simplicité. Grâce à une intégration unique, Mollie facilite les paiements en ligne et en personne, la réconciliation, la prévention de la fraude et le financement flexible — dans plus de 30 marchés à travers l'Europe et le Royaume-Uni. Fondée en 2004 à Amsterdam, la mission de Mollie est de rendre la gestion de l'argent simple et fluide pour toutes les entreprises — en Europe et au-delà.