



MODERATO, PIONNIER DES VINS SANS ALCOOL FRANÇAIS, LÈVE 3M€ POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE EN FRANCE ET À L'EXPORT

moderato poursuit son développement et vient de réaliser une levée de fonds de plus de 3 millions d'euros. Le tour de table a réuni les investisseurs historiques, le fonds d'investissement Eutopia et le groupe coopératif viticole Vivadour, ainsi qu'Andromède, le family office de la famille Hériard-Dubreuil et Xinomavro Ventures, un groupement de business angels spécialisés dans l'innovation dans le secteur du vin.

Cette levée de fonds a pour objectif de permettre à l'entreprise d'accélérer son déploiement commercial et marketing en France et à l'international.



Conserver une avance commerciale

Spécialiste du vin sans alcool en France, moderato, en 4 ans, a déjà ouvert **1000 points de vente en France (GMS et cavistes) et plus de 500 à l'étranger**, dans plus de 10 pays, dont notamment 250 au Québec avec les magasins SAQ.

350 000 bouteilles ont ainsi été vendues depuis la création de l'entreprise.

Signe des temps, la cuvée révolutionnaire de moderato est aussi à la carte de nombreux traiteurs et restaurants gastronomiques (Le Nôtre, Drouant)...

La montée au capital d'actionnaires spécialistes du secteur avec des visions innovantes va permettre à l'entreprise d'accélérer son déploiement pour s'établir comme la référence en France et à l'international du vin désalcoolisé français.

“Nous sommes sur la bonne trajectoire pour atteindre les 10M€ de chiffre d'affaire à fin 2026”, se félicite Fabien Marchand Cassagne, co-fondateur et CEO de moderato.

Renforcer l'expertise technique pour révolutionner le plaisir du vin.

Cette levée de fonds fait suite à l'annonce d'un partenariat stratégique avec le groupe coopératif de Gascogne, Vivadour, avec pour objectif la création du Chai Sobre, un centre d'excellence dédié à la désalcoolisation du vin dans le Sud-Ouest, qui sera opérationnel dès novembre.

Une alliance qui permet à moderato d'améliorer sans cesse, cuvée après cuvée, l'expérience gustative pour atteindre son objectif : **mettre le vin sans alcool moderato à la table de tous les français.**

Pour la coopérative Vivadour, le sans alcool est aussi un débouché qui permet de pallier à la déconsommation croissante de vin alcoolisé, qui met le secteur en crise.



Fabien Marchand Cassagne et Sébastien Thomas

moderato est né d'une rencontre en septembre 2020 entre Fabien Marchand-Cassagne, entrepreneur spécialisé dans les nouvelles boissons engagées (jus innocent) et Sébastien Thomas, issu d'une famille de viticulteurs et distillateurs de Cognac. Depuis sa création, moderato, accompagné de ses partenaires vignerons et oenologues, s'est donnée comme mission de proposer une offre de qualité sans alcool qui s'adresse à tous les amoureux du vin.

