

LES VILLAGES CLUBS ET HÔTELS MILÉADE RECRUTENT

300 postes sont proposés dans la restauration partout en France

Miléade, acteur majeur sur le marché du Village Club en France, recherche plus de 300 profils dans les métiers de la restauration, pour des postes en CDD ou CDI, afin de renforcer les équipes en place pour la saison été 2024, dans ses 31 destinations, situées dans les plus beaux endroits de France. Une dizaine de métiers sont proposés : chef de cuisine, second de cuisine, chef de partie, responsable de salle, serveur, plongeur...



300 TALENTS RECHERCHÉS DANS TOUTE LA FRANCE POUR FAIRE VIVRE DES VACANCES RICHES D'EXPÉRIENCES

Pour apporter la meilleure qualité de service et offrir des moments inoubliables à ses 170 000 clients qui séjournent chaque année dans ses 31 Villages Clubs et Hôtels, Miléade recrute 300 personnes dans la restauration. Les postes proposés sont des CDD saisonniers, mais des postes en CDI sont aussi proposés pour les Chefs de cuisine.

« NOS COMMIS DE CUISINE SERONT NOS CHEFS DE DEMAIN »

Tous les postes proposés sont ouverts à des postulants débutants ou expérimentés, avec ou sans qualification. En effet, pour attirer et fidéliser ses futurs talents dans un contexte très concurrentiel sur les métiers de l'hôtellerie restauration, Miléade mise sur une expérience professionnelle riche et formatrice, avec de nombreux parcours de formation et une forte promotion interne. L'académie Miléade a ainsi vu le jour pour permettre à ses salariés de monter en compétences et d'évoluer dans leur carrière. Toutes les formations sont financées et rémunérées.



EN CHIFFRES...

31 Villages Clubs et Hôtels implantés dans les plus belles régions touristiques de France.

1 000 postes proposés en France

30 métiers différents

Des contrats de 35 heures/semaine
avec 2 jours de repos

50% de managers issus de la promotion interne

51% de collaborateurs de moins de 30 ans

1 500 heures de formation dispensées chaque année

« Pour nous chez Miléade il est important de permettre à un grand nombre de jeunes saisonniers de débiter leur vie professionnelle et d'apprendre un métier. Avec l'Académie Miléade, nous attendons deux promotions d'apprentis en cuisine sur la période 2024/2025. Nos commis de cuisine d'aujourd'hui seront ainsi nos chefs de demain ! »

Julien Faucher, Président de Miléade

LES 10 RAISONS DE REJOINDRE MILÉADE

1. Un cadre de travail agréable au sein des plus belles destinations touristiques françaises.
2. Des postes nourris et logés pour les collaborateurs saisonniers.
3. L'accès aux infrastructures Miléade (piscine, bain à remous, hammam, terrain de sports...)
4. Des formations proposées aux collaborateurs pour leur permettre d'évoluer tout au long de leur carrière chez Miléade.
5. La promotion interne : de nombreux responsables de services et directeurs ont débuté leur carrière chez Miléade par un emploi saisonnier.
6. La Mobilité : à l'issue de leur première expérience, les collaborateurs peuvent demander une mobilité et enchaîner une nouvelle saison sur l'un des 31 établissements.
7. Un 13^{ème} mois pour les collaborateurs ayant plus d'un an d'ancienneté. Une prime d'ancienneté est également prévue après 3 ans de présence.
8. Une mutuelle prise en charge à hauteur de 60% par Miléade.
9. Tous les bénéfices réalisés sont soit réinvestis soit distribués aux collaborateurs sous forme de prime. Miléade ne distribue aucun dividende à ses actionnaires.
10. Chaque collaborateur peut faire le choix d'être impliqué dans la Responsabilité Sociétale de Miléade.

« L'avantage de travailler en Village Club par rapport à la restauration classique, c'est le confort des horaires. On est sur 35h par semaine avec 2 jours de repos, alors que dans un restaurant, surtout en bord de mer, on travaille non-stop tant qu'il y a des clients. »

Laurence C. serveuse à Roquebrune

Pour postuler, les candidats peuvent se rendre sur :
recrutement.mileade.com

A PROPOS DE MILEADE

Acteur majeur touristique français, Miléade est né en 2020 du rapprochement entre Cap'vacances et Vacanciel. Avec 31 Villages Clubs et Hôtels, répartis au sein des plus belles destinations touristiques françaises, Miléade emploie 1 450 collaborateurs en pleine saison (800 équivalents temps plein). L'entreprise porte une attention forte à son impact sociétal, en adoptant une approche long terme dans ses choix d'implantations, en encourageant l'insertion professionnelle et en soutenant les économies locales en créant de l'emploi

