



MIKO OUVRE UNE BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE DÉDIÉE À LA GLACE AU CŒUR DE LA CAPITALE POUR CÉLÉBRER SON STATUT DE SUPPORTEUR OFFICIEL DE PARIS 2024

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Miko, connue pour ses glaces emblématiques, ouvre son Miko Store au cœur du Marais. Un lieu éphémère, inspiré d'un vestiaire sportif, qui invite les amateurs de plaisirs glacés à vivre une expérience gourmande et immersive.

UN LIEU EXPÉRIENTIEL ET INSPIRANT, À DÉCOUVRIR JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE PROCHAIN

Dès l'entrée, le visiteur est plongé dans un véritable vestiaire à l'image de celui des sportifs qui se préparent à vivre l'émotion des grandes compétitions ! L'adage « Après l'effort, le réconfort » prend ici tout son sens avec Miko.

Passée l'entrée, les gourmands retrouveront pour leur plus grand bonheur leurs glaces préférées vendues à l'unité : Magnum, Twister, Cornetto ou encore Solero. Surtout, ils découvriront des expériences inédites, avec des recettes imaginées spécialement pour célébrer cet été sportif hors du commun. Enfin, ils pourront créer la glace de leurs rêves en choisissant parmi 15 parfums et 10 délicieux toppings et sauces, plus savoureux les uns que les autres. Des expériences gourmandes et rafraîchissantes dont ils pourront profiter jusqu'au 30 septembre prochain.



“ Nous sommes fiers d'ouvrir notre Miko Store au cœur de l'action, pour permettre aux Franciliens et aux touristes de passage dans la capitale de vibrer et de partager des émotions au rythme des Jeux, tout en découvrant de nouvelles expériences gourmandes », commente **Cécile Girard**, directrice de Miko France.

DES RECETTES AUX CLINS D'ŒIL SPORTIFS POUR CÉLÉBRER CET ÉTÉ INÉDIT

À la carte de son Miko Store, seront proposées des recettes inédites qui combleront de bonheur les amateurs de plaisirs glacés.



Les Mocktails glacés : entre cocktails et glaces, des plaisirs irrésistibles pour rafraîchir les journées ensoleillées.

- **Le Long jump'Ice Tea** : Miko apporte une touche de gourmandise à l'une des boissons incontournables de l'été, le thé glacé. Avec son sorbet plein fruit Abricot combiné à la purée de pêche, à la limonade et à un sirop de thé blanc, ce long jump promet le grand frisson !



- **Le Freestyle Fizz** : la créativité est au cœur de cette composition gourmande qui associe le sorbet plein fruit Fraise à une délicieuse purée de fruits rouges. La limonade et le sirop d'hibiscus offrent quant à eux une touche désaltérante.

- **Le Sprint'Colada** : un Mocktail au parfum d'exotisme, qui donne l'énergie nécessaire pour franchir l'arrivée avec style. Ses ingrédients ? Une glace noix de coco, de la purée d'ananas, du sirop Piña Colada et, pour finir, un trait d'eau : une recette qui bat des records de gourmandise !



Des compositions sur mesure et aux couleurs de Miko pour célébrer le sport



- **Le Mik'Original** : une création dans laquelle le craquant des billes de chocolat blanc vient se marier à l'onctuosité d'une glace Vanille (végane). Un coulis de fruits rouges acidulé et de savoureux petits cœurs gourmands viennent apporter la touche finale, pour un concentré de plaisir.

- **La Gold cup** : pour les amateurs de chocolat noir intense qui veulent décrocher l'Or à tout prix ! Cette crème glacée gourmande au chocolat noir est agrémentée de brisures de cookies et d'un généreux coulis au caramel. Le tout est sublimé de paillettes dorées en sucre.



DES TEMPS FORTS ET DES ANIMATIONS GOURMANDES POUR VIBRER AU RYTHME DES JEUX

Une série de temps forts ponctuera cet été historique à travers des animations ludiques à retrouver au sein du Miko Store, mais aussi sur les réseaux sociaux. Pour en profiter, il faudra ainsi surveiller attentivement les stories et reels postés sur les comptes de la marque.

Dans la boutique officielle, des « Vestiaires Miko » gagnants, tout au long de l'été !

À partir du 8 juillet, celui ou celle qui parviendra à ouvrir l'un des 6 casiers gagnants en scannant le QR code en boutique pourra tenter de remporter des places pour assister à l'une des épreuves des Jeux Olympiques ou Paralympiques de Paris 2024 ! Également en jeu, des goodies collector : pin's et casquettes Miko x Paris 2024, chaussettes Miko et bien d'autres surprises encore !

Dans toute la France, des animations gourmandes pour célébrer l'esprit des Jeux !

Pour célébrer les émotions suscitées par les JO mais aussi les bonheurs simples d'une glace partagée en famille ou entre amis, Miko organise des jeux 100 % gagnants cet été.

- **Des e-cartes postales souvenirs avec Miko :** du 1^{er} juillet au 30 septembre, pour tout achat d'une glace vendue à l'unité chez un revendeur Miko en France, les gourmands pourront envoyer une e-carte personnalisée aux couleurs de Miko et de Paris 2024, mais aussi accéder à un tirage au sort pour tenter de gagner l'un des 40 appareils photo offerts par la marque (en France métropolitaine).



- **Une campagne « Miko, twiste ta ville ! » :** à l'occasion du lancement du nouveau Twister en grande surface, Miko organise une campagne « Twiste ta ville ». Le principe ? Transformer plusieurs monuments et lieux iconiques, la tour Eiffel et la place Vendôme à Paris ainsi que Notre-Dame-de la Garde à Marseille, en glaces géantes Twister ! Les passants situés à proximité de ces monuments seront invités à reproduire cette vidéo « Fake Out of Home » à l'aide d'un QR code ou d'un lien vers une plateforme dédiée. Chaque utilisateur se verra également offrir un bon de réduction de 1,30 € pour lui permettre de découvrir la gamme Twister. Un dispositif innovant, pour une expérience de réalité augmentée inédite, qui aura lieu du 24 juin au 26 juillet.



Boutique MIKO

Adresse : 4 rue Pavée, 75004 Paris
(au croisement de la rue Pavée
et de la rue du Roi de Sicile, au cœur du Marais.)

Horaires d'ouverture :
lundi au mercredi de 12 h à 22 h
jeudi à dimanche de 12 h à 23 h.

Ouverture : depuis le 2 juin 2024



À propos de Miko®

Miko c'est bien plus qu'une marque de glace. C'est une équipe de 500 collaborateurs (dont 198 dans son usine de Saint-Dizier) animés par une passion commune pour la création de moments gourmands et mémorables. Depuis sa création en 1920 par la famille Ortiz, l'entreprise familiale, rachetée par le groupe Unilever en 1994, est devenue l'un des leaders européens de la glace avec un ancrage fort en France. En témoigne son usine Cogesal-Miko qui fait battre le cœur de la ville de Saint-Dizier dans l'est de la France. C'est ici que sont produites certaines des glaces qui comptent parmi les préférées des Français.

Miko®, un ancrage local et une logistique de proximité

En France, Miko appuie son succès sur une logistique de proximité afin d'assurer la disponibilité de nos produits chaque jour à nos consommateurs. Cela est notamment possible sur les circuits de vente hors domicile, grâce à son distributeur exclusif Relais d'Or Miko avec leurs 53 sites répartis sur tout le territoire.