



Communiqué de presse - Paris, le 12 avril 2022

## **LA MIE CÂLINE RENOUVELLE SA PROMESSE « *LE BONHEUR EST LÀ* », QUI INSPIRE L'ENSEMBLE DE SES ENGAGEMENTS SPONSORING, BASKET ET VOILE, ET QUI DEVIENT EGALEMENT SA NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE**

En mars 2022, l'enseigne révélait sa nouvelle promesse « *Le bonheur est là* » sur l'ensemble de ses engagements de sponsoring. Plus qu'une campagne, la signature « *Le bonheur est là* » incarne l'ambition que portent les partenariats sportifs de La Mie Câline depuis 26 ans : créer et partager des bons moments, faire vivre des expériences qui rendent heureux, tout simplement. Une philosophie, basée sur les bonheurs du quotidien, que chacun peut retrouver sur tous les parquets de France, sur toutes les mers du globe et dans les 242 magasins de l'enseigne. Une philosophie qui correspond à la personnalité de la marque La Mie Câline, qui revendique sa simplicité, sa convivialité, son accessibilité. Une marque des petits bonheurs de la vie courante, qui au travers de ses produits comme de ses partenariats, permet de faire vivre des expériences qui rendent heureux. Ainsi, « *le bonheur est là* » évolue en tant que signature globale de l'enseigne.

### **Une promesse simple, pour une marque souriante et accessible**

La Mie Câline, enseigne nationale d'origine vendéenne de pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et salades, affiche des valeurs de simplicité, de convivialité et d'authenticité. C'est l'alliance de la tradition et de l'innovation, qui au travers de ses produits, fait la promesse de créer et de partager des bons moments.

En incorporant la promesse « *Le bonheur est là* » à la signature de l'enseigne, La Mie Câline a la volonté de valoriser une manière d'appréhender son quotidien. Pour l'enseigne, le bonheur est à portée de main, si l'on sait l'identifier et l'apprécier dans les moments simples qui rendent la vie plus pétillante.

Travailler des produits gourmands, faire vivre une marque humaine et positive, animer un réseau de magasins qui fait le sourire de tous au quotidien, et partager de bons moments, c'est l'ambition de la marque.

### **Avec La Mie Câline, c'est toujours la saison du bonheur**

Si la signature « *Le Bonheur est là* » évolue pour devenir la devise de la marque La Mie Câline, elle continuera à incarner, pour une deuxième saison, l'ensemble des partenariats sportifs de l'enseigne.

Qu'il s'agisse du basket amateur depuis 26 ans, ou de la voile de compétition dans laquelle la marque est impliquée depuis 8 ans, cette signature a pour but de créer et de partager des bons moments, de faire vivre des expériences joyeuses et d'apporter des moments de bonheur dans notre quotidien.

Pour marquer cette deuxième saison « Le Bonheur est Là », un nouveau visuel a été créé, ainsi qu'une mise à jour du film manifeste, pour renforcer la reconnaissance des territoires sportifs et des actifs de l'enseigne.



→ [TELECHARGER LE DOSSIER PRESSE MARS 2023 :  
AVEC LA MIE CÂLINE, C'EST TOUJOURS LA SAISON DU BONHEUR](#)

→ [VISIONNER LE FILM MANIFESTE 2023 LA MIE CÂLINE « LE BONHEUR EST LÀ »](#)

**David Giraudeau - Directeur Général de La Mie Câline :** « Chez La Mie Câline, dire que « Le bonheur est là » c'est préserver notre enthousiasme, c'est célébrer notre aptitude au bonheur et notre capacité à le reconnaître ici et maintenant. Qu'il s'agisse de nos dispositifs basket ou des temps forts du calendrier voile avec le Team Arnaud Boissières, « le bonheur est là » a été mis en avant pour nourrir la relation entre La Mie Câline et ses publics sportifs, ses fans et ses clients. »

## « LE BONHEUR EST LÀ » AVEC LA MIE CÂLINE : AGENDA SPORTIF

**Mars 2023 : lancement de l'opération « Au bonheur des clubs » pour offrir à 240 clubs amateurs de basket des jeux de maillots**



En 2023, avec l'opération « [Au bonheur des clubs](#) », l'enseigne renforce son engagement et ses actions au cœur du basket français en offrant à 240 clubs participants au dispositif, des kits complets et personnalisés pour la saison sportive 2023/2024 (composés de 10 maillots, 10 shorts et 10 paires de chaussettes).

Cette opération s'inscrit dans une démarche citoyenne et dans les engagements de La Mie Câline en faveur du sport amateur, pour être au plus près des clubs locaux et offrir, au travers de ces maillots, bien plus qu'un moment de bonheur aux clubs sportifs, aux licenciés et aux franchisés de l'enseigne.



## COMMENT PARTICIPER ?

-  **Candidatures des clubs**  
Du 8 mars au 14 avril 2023
-  **Contact des clubs sélectionnés**  
A partir du 15 avril 2023
-  **Création de votre maillot**  
Dès avril 2023
-  **Révélation grand public des clubs choisis**  
A partir de juin 2023
-  **Réception des jeux de maillots**  
Entre fin août et septembre 2023

RECEVOIR MON KIT #AUBONHEURDESCLUBS

### Les dates à retenir :

- Jusqu'au 14 avril : candidatures des clubs de basketball sur le site [Au Bonheur des Clubs - La Mie Câline \(lamiecaline.com\)](http://lamiecaline.com)
- A partir de juin : révélation des clubs sélectionnés
- Entre fin août et septembre : réception des kits maillots dans les clubs pour la saison 2023/2024

### Mai – Juin 2023 : une deuxième saison de bonheur avec La Fête Nationale du MiniBasket



Avec un public plus jeune que le tournoi La Mie Câline Basket Go, La Fête Nationale du MiniBasket s'inscrit pleinement dans l'objectif de promotion du basket amateur et de partage d'instant de bonheur.

C'est pourquoi, La Mie Câline, accompagnée de tout son réseau, poursuit naturellement son engagement dans le basket en accompagnant cette grande fête nationale pour une deuxième saison de bonheur, en fournissant le goûter à plus de 75 000 enfants participants.

« *Le Bonheur est là* » aussi pour initier les enfants au bonheur de jouer.

### Juin 2023 : Avec le tournoi La Mie Câline Basket Go, sur tous les parquets de France, « *Le bonheur est là* »

Reconnue en France depuis plus de 20 ans comme la référence des tournois U15, l'organisation de La Mie Câline Basket Go a renouvelé, comme en 2019, son souhait de donner un nouvel élan au tournoi et élever le niveau dans la catégorie Elite. Le tournoi accueillera le 10 et 11 juin prochain trois équipes européennes pour les finales masculines et féminines de niveau Elite.



## Saison 2023 : Avec le bateau La Mie Câline, sur toutes les mers du globe, « *Le bonheur est là* »

L'aventure voile de La Mie Câline a débuté en 2015, avec la rencontre du skipper Arnaud Boissières. Un projet, des affinités et des objectifs communs, voilà comment démarrent les grandes histoires. C'est une saison sportive dense qui attend Arnaud et le team, avec pas moins de 6 courses au programme, principalement en double, avec comme échéance majeure la Transat Jacques Vabre à bord de l'Imoca La Mie Câline. Après une transat de transition en 2021, Arnaud s'élancera cette année pour une neuvième Transat Jacques Vabre, avec plus d'ambitions. Il sera accompagné de Gérard Véniard, responsable de la performance du team, avec qui il a déjà effectué le retour de la Route du Rhum en 2022.



### A propos de La Mie Câline

La Mie Câline est une enseigne vendéenne en pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et salades. Créé en 1985, le réseau de magasins en franchise compte aujourd'hui plus de 2 200 franchisés et collaborateurs et 242 points de vente. L'entreprise défend des valeurs de respect, de compétence professionnelle et de solidarité.

