



LE SUB MEXICANO, LE NOUVEAU SUB AU GOUT DE L'ÉTÉ

SUBWAY et son agence Glory Paris célèbrent l'arrivée de l'été avec un tout nouveau spot publicitaire qui va faire danser vos papilles et mettre de la joie dans vos vies et dans vos oreilles.

https://youtu.be/56XS8H_EKsw



Nous découvrons l'effet surprenant et inattendu du Sub Mexicano avec son poulet aux épices fajita et son guacamole onctueux sur un jeune homme qui le savoure dans la rue. Cette joyeuse comédie est soutenue par une musique salsa pop entraînant et entêtante.



Ce nouveau film réalisé en collaboration avec Matière Première, signe la 3ème collaboration entre Subway, Glory, et Adrien Galo, le réalisateur qui apporte à nouveau son sens du rythme et de l'image à cette copie à l'énergie communicative. Nous retrouvons également l'illustrateur Charlie Toqué, avec lequel l'agence Glory et Subway avaient déjà collaboré sur le film BAD Texan SteakHouse. L'illustration vient une nouvelle fois enrichir la réalité du monde des Gen Z !

Ce spot à découvrir en TV et digital à partir du 18 juin en 15", 10" sera une parenthèse ensoleillée sur vos écrans, et sera soutenu par un plan social média qui saura faire sourire la Gen Z.



Campagne

Équipe Subway : Neyla Sanchez, Célestin Clauzet, Eliza Da Silva

Équipe Glory Paris : Arnaud le Bacquer (Directeur de création), Julien Fort (Directeur de création adjoint),

Chris Berlandi (Directeur de création adjoint), Sandra Navarre (Directrice opérationnelle), Yacine Ouatmani (Assistant directeur artistique), Margot Tournier (Assistante directrice artistique).

Illustrations : Charlie Toqué

Production : Matière Premières

Réalisateur : Adrien Galo



À propos de Subway France

Présente depuis plus de 20 ans en France, Subway® comptabilise aujourd'hui près de 400 restaurants sur le territoire, que des franchisés indépendants font vivre, en y apportant leur audace et leur ambition. Spécialiste des Sandwiches sur-mesure, en SUB 15cm ou 30cm, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts grâce à des recettes incontournables et composées d'une grande variété d'ingrédients...sans oublier de délicieux cookies. Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation

actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SUB APP. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.

www.subway.com

À propos de Glory Paris

Glory Paris est une Creative Agency à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Éluée agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création grâce à sa capacité à révéler le super pouvoir des marques (Subway, Futuroscope, La Boulangère, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Ainsi, nous transformons les potentiels des marques en une puissance irrésistible, captivant les consommateurs et les incitant à agir.

Notre approche créative et stratégique donne vie aux supers pouvoirs des marques, les propulsant vers le succès et la domination de leur marché. Avec nous, votre marque devient un véritable super héros au service des gens.

www.gloryparis.com