



Press release | Presseinformation | Communiqué de Presse | Comunicato stampa | Comunicado de prensa | Persmededeling | Tisková zpráva | Komunikat prasowy | Tlačova informácia | Sajtóközlemény | Comunicado de imprensa

Mewa dévoile son nouveau catalogue

Encore plus de choix et de protection : des produits de marque pour chaque poste de travail

Moulins, le 29 septembre 2025

La nouvelle gamme 2025/2026 d'EPI (Equipements de Protection Individuelle) du prestataire de services textiles Mewa est disponible depuis le 1^{er} septembre. Ce catalogue de marques, conçu de façon claire et structurée, offre un large éventail de produits. Il couvre tous les besoins de professionnels : chaussures de sécurité, gants de travail, vêtements professionnels, protections respiratoires, oculaires, auditives et de la tête, ainsi que des solutions pour la protection de la peau et l'hygiène. Mewa propose des marques de référence telles que ELTEN, PUMA Safety, Ansell, Hakro, U-Power, Honeywell et KORSAIR, sa marque propre.

Un catalogue complet, pensé pour les besoins des professionnels

Cette sélection d'articles est conçue exclusivement pour les clients et s'intègre parfaitement dans le service global proposé par Mewa. Spécialiste de l'équipement des secteurs industriels et artisanaux, le prestataire textile fournit des vêtements professionnels et de protection en gestion complète incluant l'entretien, le contrôle, la collecte et la livraison.

Leader sur le marché allemand, Mewa met un point d'honneur à fournir des équipements de protection individuelle (EPI) conformes aux normes et adaptés à une grande diversité de métiers. Avec l'élargissement de son offre (casques, gants et chaussures de sécurité), Mewa permet à ses clients de se procurer auprès d'un seul et unique prestataire tout le nécessaire pour protéger leur personnel de la tête aux pieds.

Ces produits sont directement accessibles sur la boutique en ligne **mewa-shop.fr**.

Une sélection simple et efficace

La gamme de produits est pensée pour offrir une expérience pratique et conviviale. Par exemple, pour choisir la chaussure de sécurité la mieux adaptée, le catalogue fournit des informations claires et précises sur les matériaux, les fonctionnalités et les classes de sécurité. Au-delà du large choix disponible, la qualité du service et la rapidité de livraison font toute la différence. Sur la boutique en ligne, les clients Mewa profitent en outre d'une recherche de produits intuitive et d'informations détaillées : prix, description, fonctionnalités, normes et caractéristiques.

« La clé du succès de notre catalogue réside dans le choix de marques de haute qualité, soigneusement sélectionnées pour s'adapter aux environnements de travail variés de nos clients », explique Rainer Monteagudo Santi, responsable du département Marketing Stratégie & Gestion de Produits chez Mewa. ***« Nous attachons également une grande importance à la durabilité. Nous privilégions clairement les fabricants certifiés Fairwell, Grüner Knopf ou Ökotex Standard 100. Notre gamme inclut déjà des produits issus de PET recyclé, comme des gants de travail. »***

La satisfaction des clients confirme la pertinence de cette approche. Mewa fournit aujourd'hui des entreprises dans 26 pays européens et 92 % des acheteurs recommandent cette gamme.



Commander en toute simplicité sur la boutique en ligne mewa-shop.fr
Photo : Mewa

À propos de Mewa

Le groupe Mewa, dont le siège social se trouve à Wiesbaden, fait partie des principaux fournisseurs de textiles d'entreprise en gestion complète en Europe et est leader du marché en Allemagne. L'accent est mis sur les lavettes réutilisables de sa propre fabrication ainsi que sur les vêtements professionnels et de protection pour l'industrie, les ateliers et l'artisanat. Le service B2B comprend la mise à disposition, l'entretien, la réparation, le stockage et la logistique selon des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité certifiées. A l'échelle européenne, plus de 1,1 millions de salariés portent des vêtements de travail de Mewa et 3,1 millions utilisent les lavettes réutilisables de Mewa pour le nettoyage des installations et des machines. Avec 53 sites et plus de 6 000 collaborateurs, l'entreprise familiale approvisionne plus de 200 000 entreprises de différents secteurs dans toute l'Europe. En 2024, son chiffre d'affaires s'élevait à 937,9 millions d'euros.



Fondée en 1908, Mewa est pionnière du service textile durable. La stratégie de l'entreprise est résolument axée sur la durabilité. Cela comprend des développements internes innovants en matière de produits, de processus et d'installations techniques. Mewa a été récompensée à plusieurs reprises pour son orientation client et sa gestion des ressources.

Plus d'informations :

Mewa SARL, www.mewa.fr, +33 (0)9 69 32 18 01
<https://www.mewa.fr/presse/>
www.youtube.com/user/mewaFR
www.facebook.com/MEWADienstleistung
linkedin.com/company/mewa-textil-management