



**LES HALLES METRO, EN PARTENARIAT AVEC SUNTORY BEVERAGE & FOOD FRANCE,  
S'ENGAGENT AUX CÔTES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS POUR LA 4<sup>ÈME</sup> ANNEE  
CONSECUTIVE**

**Paris, le 18 décembre 2024 - Cynthia Mérope, Directrice client et offre de METRO France, et Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France (SBFF), ont remis un chèque de 144 807 € au Secours populaire français, représenté par Thierry Robert, Directeur Général lors d'une cérémonie au siège de Suntory Beverage & Food France à Neuilly sur Seine le 18 décembre 2024. Le montant de ce don, en forte croissance cette année par rapport à 2023 (+ de +20%) témoigne de l'engagement des équipes et de l'ampleur croissante de cette initiative solidaire.**

Dans le cadre de sa politique globale de solidarité, METRO France agit à 3 niveaux : en soutenant des associations d'intérêt général avec sa Fondation « Pour un Monde bien dans son assiette », en soutenant des associations d'aide alimentaire par le don de ses invendus et en s'associant avec ses fournisseurs au service de causes communes.

Ainsi et depuis 2021, METRO France en partenariat avec Suntory Beverage & Food France et sa marque phare Oasis, s'engage chaque année dans une opération de collecte de dons pour soutenir le Secours populaire. Cette initiative repose sur un principe simple et efficace : reverser 5 % du chiffre d'affaires réalisé sur les références Oasis (hors grands formats) durant une période promotionnelle dédiée.

**UNE OPERATION DE GRANDE AMPLEUR ET DES RESULTATS MARQUANTS**

Cette année, l'opération s'est tenue du 29 août au 30 septembre 2024, mobilisant l'ensemble des Halles METRO. En complément des dons financiers, une collecte de 450 kg de vêtements a été organisée au siège de METRO France et de Suntory Beverage & Food France. Ces vêtements seront redistribués à des personnes en situation d'urgence ou revendus à des prix solidaires par le Secours populaire.

L'opération a également bénéficié d'une animation terrain, avec la participation des collaborateurs du siège de Suntory Beverage & Food France, qui se sont engagés pour animer la moitié du parc des halles METRO lors d'une « journée commando », renforçant ainsi la visibilité de l'opération auprès des clients.

*« Je me réjouis de ce partenariat renouvelé avec Suntory Beverage & Food France, qui porte haut et fort l'engagement des équipes de METRO France. Les résultats croissants illustrent leur mobilisation sans faille. Bravo à tous et quelle fierté de partager ces valeurs solidaires ! ». Cynthia Mérope – Directrice client et offre de METRO France.*

*« Cette action est l'illustration concrète de notre valeur « rendre à la société » qui fait partie de l'ADN de notre entreprise. Initiée par notre marque Oasis, il y a maintenant 4 ans, cette opération solidaire est devenue un rendez-vous incontournable de mobilisation de nos équipes mais aussi de nos partenaires et en particulier METRO France, engagé à nos côtés depuis le début ! Si cette initiative collective est un vrai succès, c'est grâce à notre volonté commune de nous engager sur le long terme pour une cause qui nous tient à cœur, basée sur la générosité, le partage et le fun. Et, en mutualisant nos forces, nous parvenons à augmenter chaque année le montant des dons reversés au Secours Populaire pour aider les familles qui en ont besoin. La preuve cette année encore avec 144 807 € récoltés par nos équipes Suntory Beverage & Food France et METRO France ! » Alexis Daems - Directeur Général Suntory Beverage & Food France.*

### **À propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)

### **À propos de Suntory Beverage & Food France**

*Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,088 milliards d'euros en 2023. L'entreprise s'appuie sur 1300 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur [www.suntorybeverageandfood-europe.com/fr-FR/france](http://www.suntorybeverageandfood-europe.com/fr-FR/france)*

### **À propos du Secours populaire français**

Jour après jour, ici comme ailleurs, le Secours populaire français, association reconnue d'utilité publique, agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de s'émanciper et trouver sa place de citoyen, là où il vit, travaille ou étudie. Issu du peuple, animé par lui, le Secours populaire promeut depuis 1945 une relation d'égal à égal véritablement unique et un accueil inconditionnel. Le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. L'association rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité et agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. En 2023, les 90 000 animateurs-collecteurs bénévoles du Secours populaire sont venus en aide à 4 millions de personnes en difficulté en France et dans le monde. Les dons, les legs et les donations sont essentiels au fonctionnement de l'association [www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)