

Communiqué de Presse

Octobre 2024



1 BOITE ACHETEE
=
REPAS OFFERT*



**Somapro, les Halles METRO et PRO A PRO soutiennent les Restos du Cœur :
déjà plus d'un million de repas offerts depuis 2017**

Depuis 2017, Somapro, METRO, et PRO A PRO unissent leurs forces dans une opération solidaire en faveur des Restos du Cœur. Cette initiative permet, pour chaque boîte achetée par un client restaurateur, de reverser l'équivalent d'un repas à l'association. Grâce à cette collaboration, **plus d'un million de repas ont déjà été distribués aux personnes dans le besoin.**

L'opération, reconduite cette année, se déroulera du **1er octobre au 27 novembre dans les Halles METRO, et du 1er octobre au 30 novembre chez PRO A PRO.** Elle est valable sur l'ensemble des gammes d'aides culinaires déshydratées salées et sucrées** Metro Chef et Dédicaces Culinaires dont Somapro est le fournisseur, soit plus de 120 références. Ces actions solidaires sont le fruit d'un engagement fort et de partage de valeurs communes en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire. Chaque euro reversé est d'ailleurs financé à part égale par chaque acteur, fabricant et distributeur.

« Quelle fierté de constater que la mobilisation des équipes autour de cette opération ne s'essouffle pas, bien au contraire ! Chacun fait sa part pour que nos dons communs soient, chaque année, plus importants et ceci à tous niveaux hiérarchiques, chez nous comme chez METRO et Pro à Pro. Nous sommes convaincus par le sens de nos actions solidaires et nous n'avons aucun mal à emmener avec nous nos clients utilisateurs en restauration collective ou commerciale. » Aurore SCHMITT, Directrice Marketing chez Somapro.

Ce partenariat inédit en RHF témoigne de la volonté des trois entreprises d'agir concrètement en faveur des plus démunis, en mettant la solidarité au cœur de leurs engagements.

*1repas = 1€

**hors gamme BIO Metro Chef et hors purées Dédicaces Culinaires