



Flash Infos Presse, 18 novembre 2021

LES ASSEMBLAGES BEAUJOLAIS NOUVEAUX METRO FRANCE UNE NOUVELLE FOIS RECOMPENSES !

Ce samedi 13 novembre, s'est tenu, au Domaine des Communes à Anse, le Trophée Lyon Beaujolais Nouveau 2021.

Ce trophée annuel, organisé par l'Union des Œnologues de France, est l'unique concours officiel des vins nouveaux agréé par la DGCCRF et qui **récompense les meilleures cuvées parmi 322 vins dégustés à l'aveugle** par 77 dégustateurs français et étrangers (restaurateurs, courtiers, sommeliers, cavistes, journalistes).

Pour cette nouvelle édition 2021, METRO France s'est vu décerner 2 médailles (or et argent) pour ses Beaujolais, vinifiés par son partenaire Georges Duboeuf (**assemblage exclusif réalisé par les dégustateurs METRO, cuvées réservées à l'enseigne**). Une belle opportunité pour les clients de METRO France, cafés-hôtels-restaurants et revendeurs spécialisés, de célébrer avec leur clientèle cet événement incontournable du mois de novembre.

Ces cuvées « auréolées » sont commercialisées chez METRO pour un lancement public national ce jeudi 18 novembre.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr