



Information presse, janvier 2025

**TOP EMPLOYER FRANCE POUR LA 11EME ANNEE CONSECUTIVE
UNE PREMIERE DANS LE SECTEUR DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION
A PREDOMINANCE ALIMENTAIRE**

METRO France est fière d'être, pour la 11ème fois consécutive, certifiée Top Employer France, et classée 9ème parmi les 100 meilleurs employeurs français 2025. Une première pour une entreprise du commerce et de la distribution à prédominance alimentaire ... « A jamais les premiers » ! L'enseigne s'attache à développer au quotidien des solutions RH innovantes avec la volonté d'aller toujours plus loin en plaçant l'épanouissement professionnel au cœur de sa politique RH. Cet audit réalisé à la suite d'un processus d'évaluation approfondi, vient reconnaître l'engagement de METRO France en faveur d'un monde du travail meilleur et du bien-être de ses collaborateurs.

Depuis 11 ans, METRO France tient d'importants engagements à l'égard de ses + de 9 000 collaborateurs. Ses performances exceptionnelles, reconnues par la certification Top Employer 2025, s'articulent autour de 6 items comportant des sujets ayant atteint 100% des meilleures pratiques RH :

- La stratégie des Ressources Humaines
- La digitalisation RH
- L'organisation & l'accompagnement au changement
- La marque employeur
- La compliance & la diversité
- La durabilité

POUR ILLUSTRATION

- Les plans de succession et la mise en place de KPI et métriques RH
- Une RH agile qui mène le changement lors d'évolutions bénéfiques pour l'entreprise
- La prise en compte du développement durable dans nos pratiques RH
- Un alignement de la marque employeur vs l'expérience vécue par nos collaborateurs ; des collaborateurs ambassadeurs de la marque
- Des initiatives et évaluation de la diversité, équité et inclusion

Nicolas BERTIN, Directeur People & Culture de METRO France déclare : « *Nous sommes particulièrement fiers de progresser d'année en année dans nos pratiques RH qui s'adaptent régulièrement aux nouveaux enjeux de l'Entreprise mais également aux nouvelles attentes des collaborateurs. Ce classement, historique pour METRO France, met en lumière la place stratégique qu'occupe la fonction RH dans l'accompagnement du business en proposant des standards élevés en matière de pratiques RH et managériales. Nous sommes particulièrement fiers de cette 9^e position dans le Top Employer 2025, une récompense qui matérialise l'engagement essentiel de METRO France en faveur des Femmes et des Hommes de l'entreprise. Ensemble ... Toujours !* »

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr