

L'engagement énergétique

de METRO France

-VALOIR DE SA POLITIQUE RSE

Depuis 2014, METRO France est engagé dans une stratégie d'optimisation énergétique ayant pour objectif de réduire l'empreinte carbone de 60% à l'horizon 2030. Pour ce faire, le groupe a mis en place un plan d'action ambitieux, la Stratégie carbone 2030, qui vise à réduire fortement les émissions de CO2 liées à la logistique, aux consommations d'énergie (électricité, gaz et fioul), aux fuites de gaz réfrigérant dans les installations protectrices de froid et à se tourner vers des énergies plus vertes et locales. Cette stratégie contribue à illustrer la politique RSE de METRO France, engagée depuis 2007.



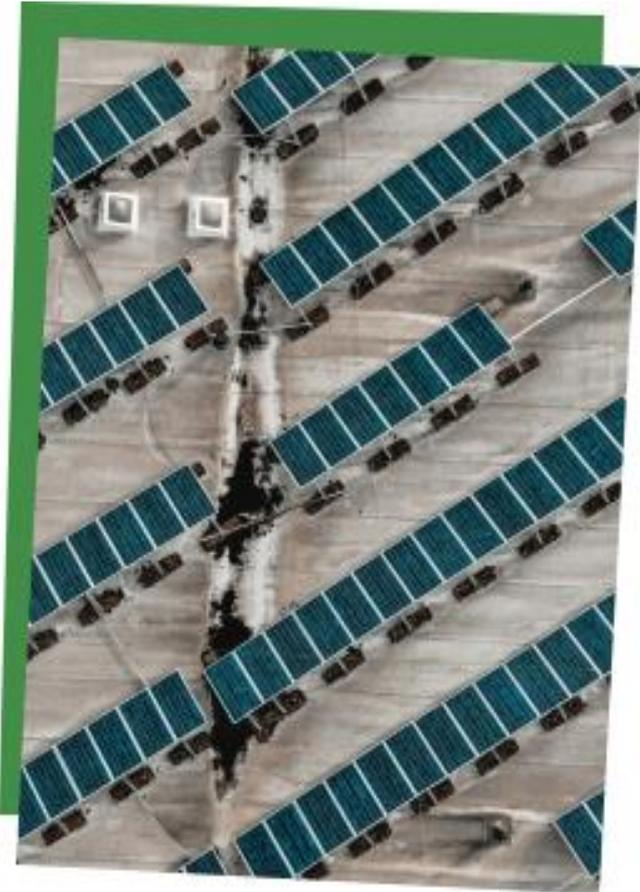
RÉDUCTION

DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

L'efficacité énergétique est au cœur de la démarche énergétique de METRO. L'enseigne mène des actions de sensibilisation auprès de ses employés et les forme régulièrement aux bonnes pratiques pour réduire les impacts énergétiques de leurs activités. METRO a également installé des compteurs et des sous-compteurs sur tous ses entrepôts. Ces instruments permettent de visualiser les consommations d'énergie en temps réel et, d'identifier les anomalies et les optimisations pour agir et mettre en place les actions nécessaires. Ces actions de sensibilisation et de suivi sont couplées à un programme d'investissement pluriannuel pour remplacer les équipements consommateurs par des équipements plus performants.

Ainsi, METRO France améliore sa gestion du froid en privilégiant désormais pour ses installations de froid des solutions utilisant uniquement des gaz naturels, tel que le CO2, à la place des gaz fluorés nocifs pour l'environnement. L'impact sur les rejets de gaz à effet de serre est ainsi réduit de plus de 99%. L'enseigne a mis en place un programme de remplacement de l'ensemble de ses installations de production de Froid d'ici 2030. La moitié des entrepôts a aujourd'hui un groupe froid économe en énergie et utilisant des gaz naturels. A l'occasion de ce programme, METRO France innove et teste de nouvelles technologies afin d'améliorer le rendement de ces installations froid fonctionnant au CO2, comme ce fut le cas avec l'installation pilote de stockage de glace à Béziers qui a été primée en 2018. Les nouvelles centrales de production de froid consomment entre 40% et 60% moins d'énergie que les anciennes.

METRO modernise également l'éclairage de ses entrepôts en les remplaçant par des éclairages LED couplés à de la détection de lumière naturelle et de présence, réduisant ainsi de plus de 60% la consommation d'énergie associée. L'ensemble des mesures d'efficacité énergétique mises en place par METRO a permis une réduction de 30% de la consommation énergétique à date et positionnent METRO en précurseur sur les sujets de performance énergétique du froid et d'innovation.



INSTALLATIONS SOLAIRES EN AUTOCONSOMMATION

METRO France développe des installations solaires sur ses entrepôts afin de consommer une électricité verte produite sur place et contribuer à son niveau à la transition énergétique. Après l'inauguration en 2019 d'une première installation solaire sur les toitures des parkings de l'entrepôt de Toulon, dont l'intégralité de l'électricité produite est consommée par le site, ce ne sont pas moins de 16 entrepôts qui sont désormais concernés, avec 8 centrales solaires déjà installées, 7 qui le seront dès le mois de septembre et 1 prévue pour début 2022. Pour cette 2^e vague d'installation, METRO France prépare notamment une campagne de financement participatif inédite pour associer les collaborateurs qui le souhaitent au projet. Ces installations permettent à METRO France de produire sa propre énergie renouvelable et locale, couvrant ainsi 15% des besoins énergétiques des sites concernés.

PPA (POWER PURCHASE AGREEMENT)

EOLIEN

Constatant que l'électricité représentait 90% de ses consommations énergétiques et afin de consommer une électricité verte produite au plus près des entrepôts, METRO France a été le premier acteur de France à signer en mars 2019 un contrat direct d'approvisionnement en énergie verte entre le consommateur et le producteur (PPA). Par ce contrat, METRO s'est engagé à acheter l'intégralité de la production d'énergie d'un parc éolien situé en Eure-et-Loir et exploité par Eurowatt. 12 entrepôts METRO, dans un rayon de 100km, seront ainsi alimentés en électricité par ces éoliennes dans les années à venir. Depuis le 1^{er} janvier 2021 et la mise en place effective du PPA éolien, 20% de l'électricité du groupe en est issue.

En utilisant l'énergie produite par un parc de production renouvelable, le groupe confirme sa volonté d'agir en acteur local responsable.

METRO France a obtenu le renouvellement de sa certification ISO 50 001 pour la 7^{ème} année consécutive. L'ISO 50001 est une norme volontaire internationale mise au point en 2011 et qui propose des lignes directrices pour déployer un système de management de l'énergie efficace dans une entreprise. Véritable mode d'emploi de référence pour qui souhaite emmener son organisme vers **davantage d'efficacité énergétique**, le but de cette certification est de faire des économies et de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de polluants liées à la combustion d'énergie. **La certification ISO 50 001 a été attribuée à METRO France sur l'ensemble de son parc.**

Conscient des enjeux environnementaux actuels, METRO ne cesse d'accélérer sa transition énergétique et de contribuer à son niveau au développement des énergies renouvelables en France grâce à son plan d'action ambitieux, devenu un véritable pilier de sa démarche RSE.



À PROPOS DE METRO FRANCE

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr
