

METRO

METRO France, EN PARTENARIAT AVEC SUNTORY BEVERAGE & FOOD France, Paris, le 8 décembre 2021 - Pascal Peltier, Directeur Général de METRO France, et Makiko Ono, Présidente de Suntory Beverage & Food France ont remis ce jour un chèque de 68 759 euros au Secours populaire français au siège de l'association dans le 3^{ème} à Paris. Un don rendu possible grâce à une opération commune menée du 16 septembre au 06 octobre 2021 dans toutes les halles METRO de l'hexagone.

METRO France, en partenariat avec Suntory Beverage & Food France et notamment sa marque Oasis, a lancé, dans l'ensemble de ses 98 halles, une opération dont une partie des bénéfices était destinée à soutenir le Secours populaire français. L'objectif ? Renforcer le partenariat avec Suntory Beverage & Food France en développant une opération innovante dans le but de mobiliser l'engagement des collaborateurs METRO à développer le chiffre d'affaires de l'entreprise via une action solidaire : « *On se bouge le fruit pour le Secours populaire* ». Un dispositif qui rencontre un véritable succès avec une augmentation de 14% du CA vs 2019.



UNE OPERATION 360° AVEC DES RELAIS INSTORE ET DIGITAL

Du 16 septembre au 06 octobre 2021, pour tout achat d'un « fardeau » Oasis dans l'une des 98 halles METRO, 5% du prix de vente était reversé au Secours populaire français. Afin d'impliquer toutes les équipes, un concours a été mis en place récompensant les 5 Halles METRO affichant les plus belles progressions en volume et en chiffre d'affaires sur la période vs. 2019. Une opération soutenue par une journée d'animations unique dans toutes les halles par les équipes terrain, siège et usine de Suntory Beverage & Food France.

Une opération 360° relayée également en digital auprès de la base client de METRO France, ainsi que sur le site et les réseaux sociaux de l'enseigne.

Dans le cadre de cette opération solidaire, une collecte a été mise en place pendant 1 semaine au sein du siège de METRO France à Nanterre. Tous les salariés étaient invités à se mobiliser pour l'association via une opération dédiée « 1€ reversé au Secours populaire français par produit Suntory Beverage & Food France consommé et recyclé ».

« Cette opération est une grande fierté pour les équipes METRO France qui se sont fortement mobilisées pour sa réussite, avec un engagement et une énergie collective remarquables. Cette belle initiative, menée avec Suntory Beverage & Food France, illustre pleinement la volonté de METRO France à conjuguer croissance économique et valeurs de partage. »

Pascal Peltier - Directeur Général de METRO France

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. www.metro.fr

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

À propos du Secours populaire français

Né en 1945, le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique qui agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de trouver sa place de citoyen. Issu du peuple, le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. Le SPF rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. En 2020, les 87 000 collecteurs-animateurs bénévoles du Secours populaire sont venus en aide à 3 928 000 personnes en difficulté en France et dans le monde. Les dons, les legs et les donations sont essentiels au fonctionnement de l'association.

Plus d'informations sur www.secourspopulaire.fr