



LES HALLES METRO, EN PARTENARIAT AVEC SUNTORY BEVERAGE & FOOD FRANCE, CELEBRENT 5 ANS D'ENGAGEMENT SOLIDAIRE AUX CÔTES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

À l'occasion de la cérémonie de remise des dons collectés lors de la 5ème édition du temps fort qui unit METRO France, Suntory Beverage & Food France au Secours Populaire Français, Cynthia Mérope, Directrice client et offre de METRO France, Emmanuelle Romestaing, Directrice des achats de METRO France, et Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France, ont remis, mardi 9 décembre, un chèque de 184 718€ à l'association, représentée par Thierry Robert, son Directeur Général. Le montant de ce don, en forte croissance cette année par rapport à 2024 (+28%) témoigne de l'engagement des équipes et de l'ampleur croissante de cette initiative solidaire.

Cet engagement illustre la politique globale de solidarité de METRO France qui agit à 3 niveaux : en soutenant des associations d'intérêt général avec sa Fondation « Pour un Monde bien dans son assiette », en soutenant des associations d'aide alimentaire par le don de ses invendus et en s'associant avec ses fournisseurs au service de causes communes.

Ainsi et depuis 2021, METRO France s'engage aux côtés de Suntory Beverage & Food France et sa marque phare Oasis, qui a initié ce temps fort solidaire au profit du Secours Populaire Français. Cette initiative repose sur un principe simple et efficace : reverser 5 % du chiffre d'affaires réalisé sur les références Oasis (hors grands formats) durant une période promotionnelle dédiée.



304 718€ montant total des actions Suntory Beverage & Food France en dehors et avec METRO France

5 ANS D'UNE OPERATION DE GRANDE AMPLEUR

Cette année, l'opération s'est tenue tout au long du mois de septembre 2025, mobilisant l'ensemble des Halles METRO. En complément des dons financiers, une collecte de plus de 90 kg de vêtements a été organisée au siège de METRO France. Ces vêtements seront redistribués à des personnes en situation d'urgence ou revendus à des prix solidaires par le Secours populaire.

L'opération a également bénéficié d'une animation terrain, avec la participation des commerciaux de Suntory Beverage & Food France, qui se sont engagés pour animer la moitié du parc des halles METRO durant la période promotionnelle, renforçant ainsi la visibilité de l'opération auprès des clients.

« Je suis très fière de voir ce partenariat avec Suntory Beverage & Food France se renforcer année après année. La progression remarquable des dons illustre l'engagement sincère et constant de nos équipes sur le terrain. Leur mobilisation témoigne de nos valeurs communes. Bravo à tous et quelle fierté de partager ces valeurs solidaires ! », Cynthia Mérope, Directrice client et offre de METRO France.

« Je suis heureux de voir que notre partenariat 2025 bat un nouveau record de dons collectés pour soutenir le Secours Populaire ! Un résultat rendu possible grâce à notre partenaire METRO France, toujours au rendez-vous pour ce temps fort et ce, depuis des années. La mobilisation de ses équipes a largement contribué, pour près de la moitié, aux dons de cette année. C'est cet engagement collectif qui a permis de voir grandir cette opération devenue un véritable rendez-vous solidaire, et de faire de cette édition une si belle réussite ! », Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, qui appartient au groupe japonais Suntory, produit et commercialise des boissons aux fruits sur le marché français avec des marques telles qu'Orangina ou Schweppes. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2024, l'entreprise compte près de 1300 collaborateurs en France et 4 sites de production. www.suntorybeverageandfoodeurope.com/fr-FR/france/