

METRO, PARTENAIRE CLE DE LA 1ERE EDITION DE LA GRANDE SEMAINE VEGETALE

Du 26 septembre au 4 octobre 2025 partout en FranceChapo

Initiée par Make.org Foundation, en partenariat avec l'Association Végétarienne de France (AVF) et InterVeg, la Grande Semaine Végétale propose, partout en France, une mobilisation collective pour tester pendant 7 jours une alimentation plus végétale. Citoyens, entreprises, restaurateurs, écoles, associations et collectivités sont invités à participer à cette première édition, placée sous le signe du goût, de la créativité et de la durabilité. Acteur engagé de longue date pour une restauration plus durable, METRO s'associe naturellement à cette initiative nationale et embarque ses clients restaurateurs dans l'aventure.

LE VEGETAL, UN LEVIER CLE POUR L'AVENIR

L'alimentation représente près d'un tiers des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Réduire notre consommation de produits d'origine animale est donc un levier majeur pour limiter notre impact climatique. Depuis 8 ans, METRO agit, informe et accompagne la transition alimentaire de la restauration avec des solutions concrètes au travers de la démarche « Mon restaurant passe au durable ».

« Les restaurateurs ont un rôle clé à jouer dans la végétalisation de l'alimentation. Avec leurs cartes et leur pédagogie auprès des clients, ils peuvent transformer nos habitudes alimentaires. », Marie Garnier, METRO France.

7 JOURS POUR SE REGALER AUTREMENT

La Grande Semaine Végétale, c'est 7 jours pour découvrir le végétal à travers des centaines d'événements partout en France : menus spéciaux en restaurants, dégustations, animations pédagogiques, ateliers et rencontres.

Pour les restaurateurs, c'est l'opportunité de :

- Valoriser leur établissement,
- Mettre en lumière leur créativité avec leurs recettes végétales,
- Attirer de nouveaux clients grâce à une visibilité sur la plateforme dédiée.

L'ACTION DE METRO AUPRES DE SES CLIENTS

Pour accompagner ses restaurateurs, METRO a mis en place un dispositif d'accompagnement global :

- Deux recettes végétales simples et gourmandes, faciles à adapter,
- Les produits phares de ces recettes en promotion dans toutes les halles,
- Des contenus inspirants : une recette exclusive de la cheffe Audrey David, un book recettes enrichi, et des articles dédiés sur le site [Mon Restaurant Passe au Durable](#),
- Une mobilisation de ses canaux : mailings aux restaurateurs, posts sur les réseaux sociaux, temps fort "Septembre végétal" dans les halles.



LANCEMENT OFFICIEL A PARIS

Le coup d'envoi de la Grande Semaine Végétale sera donné le 26 septembre 2025 à Plantations Paris (18e), lors d'un grand événement fédérateur : tables rondes, ateliers, dégustations et rencontres autour du futur du végétal. METRO interviendra lors d'une table ronde pour témoigner de son engagement auprès des restaurateurs indépendants.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr