Information presse, le 22 novembre 2021

METRO FRANCE OBTIENT LE NIVEAU « EXEMPLAIRE » DE LA NORME ISO 26000, POUR LE LABEL ENGAGE RSE

Grâce à l'engagement RSE de METRO France et de ses collaborateurs, l'entreprise obtient le niveau « Exemplaire » de la Norme ISO 26000, pour le Label Engagé RSE délivré par l'AFNOR. L'obtention de ce label souligne et récompense l'exhaustivité et la cohérence de la démarche menée par l'entreprise en matière de Développement Durable.

METRO FRANCE, UN ENGAGEMENT RECOMPENSE

L'Iso 26000, est une norme internationale qui précise aux entreprises les principales lignes directrices de la responsabilité sociétale. Elle donne un cadre de comportement, définit toutes les dimensions à prendre en considération et évalue le niveau d'intégration d'une démarche durable dans la stratégie et le management de l'organisation ainsi que l'efficacité des mesures mises en place.

METRO France, soucieuse de poursuivre une croissance responsable, s'est engagé depuis de nombreuses années dans une politique RSE ambitieuse.

Après un audit de l'ensemble de ses activités, siège et entrepôts en 2018, METRO France avait obtenu le niveau « Confirmé » pour le Label Engagé RSE. Fort de cet engagement, METRO France a mis en place des actions d'évolution et d'optimisation afin d'atteindre le niveau « Exemplaire ». Objectif atteint en 2021, grâce à la force du collectif.

Plusieurs points ont été mis en lumière lors de l'audit réalisé en octobre dernier. A commencer par la formalisation d'une stratégie RSE prioritaire, portée par des politiques et objectifs forts, la construction de feuilles de routes associées, comme pour la réduction de son empreinte Carbone ou encore la transformation de l'offre produit, en faveur d'une production préservant les ressources naturelles et la biodiversité.

L'audit a également mis en avant l'ancrage locale des Halles METRO et le soutien apporté à l'ensemble de la filière et des acteurs de la restauration. Les initiatives « Place aux Restos » ou encore la démarche « Origine France » ont particulièrement été remarquées dans un contexte économique hors norme.

Autre point remarqué, l'accompagnement mené par METRO France auprès des restaurateurs pour les aider à entamer ou accélérer leur transition vers une activité plus durable. A travers la démarche « Mon Restaurant passe au Durable » qui inspire et apporte des produits et des solutions concrètes pour faire évoluer sa carte ou ses pratiques, METRO mène une action qui pousse la restauration vers une meilleure prise en compte de son impact sociétal.

Enfin, Marie Garnier, Directrice Qualité et Développement Durable chez METRO France précise : « *L'approche collective des Groupes de travail sur les grands sujets RSE de l'entreprise et qui regroupent toutes les directions, a été particulièrement soulignée et appréciée par les auditeurs. Ils y ont perçu un gage d'intégration de la RSE dans tous les métiers et une dynamique d'amélioration continue exemplaire !* »

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les

Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr