



LES HALLES METRO RENOUVELLENT POUR LA 8^e ANNEE CONSECUTIVE, LEUR CERTIFICATION ISO 50 001 !

METRO France, premier fournisseur de la restauration indépendante, renouvelle sa certification ISO 50 001 synonyme de l'amélioration continue de son système de management de l'énergie. Cette certification, délivrée par l'organisme AFNOR, confirme l'engagement de l'enseigne dans l'amélioration de sa performance énergétique et de l'impact carbone de ses 99 halles.

UN ENGAGEMENT PERENNE POUR LA TRANSITION ENERGETIQUE

Pour les Halles METRO, la certification ISO 50 001 va bien au-delà d'une norme. Depuis l'obtention de sa première certification en 2015, METRO n'a cessé de renforcer ses actions en matière de performance énergétique. Cette certification permet à l'enseigne de se challenger afin d'optimiser ses performances, réduire ses consommations et limiter ses émissions de gaz à effet de serre. C'est une démarche qui s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de l'entreprise qui vise à minimiser son empreinte carbone et contribuer activement à la transition énergétique.

DES ACTIONS CONCRETES POUR UN IMPACT MESURABLE

Dans le cadre de son engagement, METRO France a déployé plusieurs actions pour atteindre ses objectifs :

- **Éclairage LED** : remplacement des anciennes technologies par des systèmes LED ;
- **Optimisation des systèmes de chauffage** : substitution des équipements énergivores par des solutions plus durables ;
- **Groupe frigorifiques au CO₂** : remplacement des anciennes productions par des groupes frigorifiques à faible impact climatique (GWP réduit) ;
- **Gestion technique des bâtiments (GTB)** : installation ou amélioration des GTB permettant le paramétrage et le contrôle des systèmes énergétiques ;
- **Solarisation** : Continuer le déploiement de centrales photovoltaïques en autoconsommation ;
- **Bornes de recharge pour véhicules électriques** : installation de points de recharge pour encourager l'usage de véhicules électriques / hybrides ;
- **Signatures de contrats PPA** : 40% des volumes proviennent du solaire et de l'éolien.

LES PROCHAINES ETAPES POUR UNE DEMARCHE TOUJOURS PLUS AMBITIEUSE

Les Halles METRO poursuivent leur dynamique d'amélioration avec plusieurs initiatives à venir :

- Étendre la solarisation pour renforcer la part d'énergies renouvelables ;
- Développer des outils pour le monitoring de la performance énergétique en temps réel ;
- Réaffirmer l'engagement du Comité Exécutif (COMEX) en signant une nouvelle politique énergétique.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr