Communiqué de presse, le 17 janvier 2023

METRO FRANCE ET TERRENA S'ENGAGENT DANS UN PARTENARIAT INEDIT POUR PROPOSER AUX RESTAURATEURS DES PRODUITS ISSUS DE FILIERES AGRICOLES FRANÇAISES A IMPACTS POSITIFS

Le 20 janvier prochain, METRO France, premier fournisseur de la restauration en France et TERRENA, coopérative agricole, annoncent au SIRHA Lyon la signature d'un contrat cadre. D'une durée de 3 ans, ce partenariat porte sur la fourniture par TERRENA de produits La Nouvelle Agriculture® Professionnels, la marque des agriculteurs. Par ce partenariat, METRO France et TERRENA affichent ainsi leur volonté, de réunir restaurateurs et agriculteurs autour de filières responsables.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de co-développement. Il se caractérise par :

- Des **filières complètes et les plus courtes possible**, garantissant **une traçabilité totale** des produits.
- La garantie **d'une meilleure rémunération** aux producteurs engagés **sur leur territoire**.
- Un cahier des charges par filière garantissant le mode de production des produits et apportant des preuves sur **le respect du bien-être animal** et **la réduction des intrants** chimiques.
- Des **produits gustativement et nutritionnellement bons** (label BBC), **à destination des professionnels des métiers de bouche** à **un prix accessible**.
- Un **engagement mutuel** dans la durée (trois ans) pour **sécuriser les approvisionnements.**

La première concrétisation de ce rapprochement sera effective dès le mois de mai 2023 avec plusieurs références de poulet La Nouvelle Agriculture® Professionnels, disponibles dans les halles de METRO France. La transversalité de la marque La Nouvelle Agriculture® offrira l'opportunité au partenariat de se déployer sur d'autres filières.

La signature de ce partenariat, en favorisant un approvisionnement local, s'inscrit pleinement dans le cadre de la charte « Origine France » qui rassemble METRO France et 12 fédérations majeures de la filière Restauration.

Elle participe à l'objectif que METRO France s'est fixé d'atteindre, d'ici 2025, 100 % de filières labelisées « Engagé pour l'Avenir », dont les piliers sont la transparence, des pratiques agriculturales et d'élevages responsables intégrant le bien-être animal, le respect des ressources naturelles et le soutien aux producteurs engagés.

Pour Terrena, ce partenariat permet de sécuriser l'accès aux marchés des producteurs en volumes et en prix. Il illustre la capacité de la coopérative à innover pour développer des offres adaptées répondant aux enjeux des transitions écologique et alimentaire.

Pour Pascal Peltier, Directeur Général de Metro France *« Je me réjouis de ce partenariat avec Terrena, qui s'inscrit naturellement dans les engagements de METRO France. Il participe à notre volonté commune de faire le lien entre agriculteurs et restaurateurs, via des filières responsables. Il contribue, de plus, à son échelle, au soutien de l'agriculture française et ses acteurs. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes qui ont contribué à l'aboutissement de cette belle initiative !»*

Pour Olivier Chaillou, agriculteur à Brissac-Loire-Aubance (49) et président de Terrena « *Nous sommes fiers de signer aujourd'hui ce partenariat avec Metro France. Il marque un nouveau succès pour le développement de La Nouvelle Agriculture®. C'est aussi une belle reconnaissance pour les adhérents engagés. Leur savoir-faire sera valorisé auprès des restaurateurs. La Nouvelle Agriculture® nous réunit autour de valeurs communes et d'un engagement mutuel à proposer une alimentation de qualité et à prix accessible issu de filières rémunératrices et durables* ».

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Pour plus d'information : www.metro.fr / @metro_fr

A propos de Terrena

Terrena est une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France et maison mère d'un groupe agroalimentaire. Forte d'un chiffre d'affaires de 4.76 milliards d'euros, 20 992 agriculteurs adhérents et 13 587 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Nous sommes déterminés à accompagner tous les types d'agriculture, tous les

modèles d'exploitations et tous les modes de productions. Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France, à la vitalité de nos territoires et qu'elle répond aux choix alimentaires de chacun.

Pour plus d'information : www.terrena.fr / @terrenacoop