



Communiqué de presse, juillet 2023

LES HALLES METRO & COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS FRANCE S'ENGAGENT POUR L'ASSOCIATION SPORT DANS MA VILLE

Bobigny, le 30 juin 2023 – Julien Maillot, Chef de groupe METRO France, et Peggy Demenet, Directrice Marketing Clients de Coca-Cola Europacific Partners ont remis ce jour un chèque de 50 000 euros à l'association Sport dans la Ville, représenté par Sonny Nsilulu, Directeur du programme Job dans la Ville. Un don de Coca-Cola Europacific Partners France rendu possible grâce à une opération commune menée en novembre 2022 lors du temps fort de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2022 dans toutes les 99 halles METRO France.

Les Halles METRO et Coca-Cola Europacific Partners ont lancé dans l'ensemble des Halles METRO de l'hexagone une opération dont les bénéfices sont destinés à soutenir l'association Sport dans la Ville, association d'insertion par le sport qui accompagne des jeunes issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la formation et de l'emploi. Cette opération a pu voir le jour grâce au partenariat national de Coca-Cola Europacific Partners France avec l'association Sport dans La Ville. Lors du temps fort de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2022, un dispositif commercial a été mis en place pour l'achat d'un



fardeau petit format PET des marques du portefeuille, permettant ainsi de collecter 50 000 euros pour l'association.

L'objectif ? Financer la construction d'un terrain sportif dans un quartier prioritaire à Gonesse (95) qui sera inauguré en septembre 2023. L'occasion de créer du lien avec les jeunes et leur transmettre des valeurs éducatives telles que l'engagement, le respect, l'esprit d'équipe, ainsi que des compétences relationnelles, émotionnelles et comportementales qui seront indispensables à leur épanouissement social et professionnel.

AU-DELA DE LA REMISE DE CHEQUE, UN ENGAGEMENT HUMAIN

Cette remise de chèque a également permis d'organiser une session d'échanges avec les jeunes de l'association Sport dans la Ville sur les différents métiers de METRO France et de Coca-Cola Europacific Partners. L'occasion par ailleurs de présenter les différentes formations proposées par le CFA METRO France. Un engagement commun des collaborateurs des deux entreprises pour accompagner les

jeunes sur le chemin de la formation et de l'emploi. Deux autres rencontres sont en cours d'organisation dans les régions de Marseille et de Lyon.

Julien Maillot, Chef de groupe METRO France

« L'engagement pour l'emploi des jeunes est dans l'ADN de METRO France renforcé l'année dernière par la création de son propre CFA. Cette opération aux côtés des équipes de CCEP rassemble une volonté commune avec l'association Sport dans la Ville d'accompagner les jeunes vers l'emploi, notamment à travers la formation. Nous espérons que cette journée a pu permettre à des jeunes de découvrir de manière plus concrète des secteurs et métiers de METRO France et les opportunités de formation ».

Peggy Demenet, Directrice Marketing Clients de Coca-Cola Europacific Partners

« Chez Coca-Cola Europacific Partners, nous sommes investis depuis plusieurs années sur les sujets diversité et d'inclusion. Notre partenariat avec Sport dans la Ville renforce notre démarche visant à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, qui s'exprime notamment au sein de l'entreprise par la découverte de nos métiers, de l'accompagnement et du coaching. A travers cette opération réussie aux cotés des équipes de METRO France, notre volonté est surtout d'agir en commun pour briser le plafond de verre auquel font face beaucoup de jeunes et permettre de rétablir l'égalité des chances. Nous remercions vivement les équipes de METRO France pour leur confiance et leur engagement qui ont contribué au succès de cette initiative, avant tout humaine. »

Sonny Nsilulu, Directeur du programme Job dans la Ville de l'Association Sport dans la Ville

« C'est grâce au fidèle soutien de partenaires comme Coca-Cola Europacific Partners que nous sommes en capacité d'accompagner à ce jour plus de 10.000 jeunes partout en France. Cette opération de produit-partage avec les équipes de CCEP et METRO FRANCE nous permettra d'accélérer le développement de l'Association et la construction de nouveaux terrains sportifs en Île-de-France. C'est aussi une nouvelle occasion pour les jeunes d'ouvrir leur champ des possibles via la découverte des secteurs et métiers chez METRO FRANCE et CCEP. Nous espérons pouvoir renouveler de nouvelles opérations comme celle-ci ».

A propos des Halles METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule

à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. Les Halles METRO soutiennent également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Capri-Sun et Monster) en France. Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au

quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et vise l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

A propos de Sport dans la Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France. L'Association a pour but de rétablir l'égalité des chances en favorisant l'insertion sociale et professionnelle par le sport de 10.000 jeunes issus de Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.