



INFORMATION PRESSE, LE 14 AVRIL 2025

METRO FRANCE ACCÉLÈRE SA TRANSITION VERS DES ŒUFS ALTERNATIFS

METRO France poursuit activement son engagement en faveur du bien-être animal et de modes d'élevage plus durables. Conformément à son objectif de mettre fin à la commercialisation des œufs issus d'élevages en cage, l'entreprise déploie une stratégie ambitieuse pour accompagner cette transition, en concertation avec ses fournisseurs et en soutien à la filière avicole française.

UNE OFFRE MARQUE DE DISTRIBUTEUR RENFORCÉE POUR UNE TRANSITION ACCESSIBLE

Pour garantir une accessibilité optimale aux professionnels, METRO France étoffe régulièrement son assortiment pour proposer sous des formats professionnels différentes alternatives aux œufs de poules en cages. Sur les 6 derniers mois, ce sont 3 nouvelles alternatives sous les marques ARO, METRO BIO et METRO CHEF qui ont été développées :

- Septembre 2024 : Lancement d'œufs issus d'élevages au sol sous la marque ARO en grands formats (X90 et X180), adaptés aux achats en volume.
- Novembre 2024 : Introduction d'œufs bio sous la marque METRO BIO en format X30.
- Janvier 2025 : Lancement d'œufs plein air sous la marque METRO CHEF, en partenariat avec LOEUF, dans une démarche durable de soutien aux éleveurs.

METRO France œuvre ainsi à développer une offre élargie tout en soutenant la filière avicole nationale dans cette transition nécessaire mais progressive.

UN ENGAGEMENT GLOBAL POUR SOUTENIR LA FILIÈRE ET INFORMER LES PROFESSIONNELS

Au-delà de l'offre produit, METRO France accompagne ses clients restaurateurs dans l'adoption des œufs alternatifs grâce à des initiatives pédagogiques et des actions de sensibilisation :

- Valorisation des modes d'élevage : une communication multicanale pour aider les professionnels à comprendre les enjeux et faire des choix éclairés.
- Accompagnement économique : des supports et recettes intégrant le calcul du surcoût des œufs alternatifs, pour faciliter leur adoption et mise en avant auprès des consommateurs.

DES PROGRES CONCRETS, UNE TRANSFORMATION A LONG TERME

Aujourd'hui, 30% des œufs coquilles et 7 % des ovoproduits vendus par METRO France sont issus d'élevages hors cage. L'entreprise reste pleinement engagée pour accélérer cette transition et ambitionne d'étendre son offre d'ovoproduits hors cage à partir de 2026.

En misant sur une production française et en accompagnant l'évolution du secteur, METRO France contribue à la transformation du modèle d'élevage, en cohérence avec la feuille de route

2030 de la profession. Ce changement structurel demande du temps et des ajustements, mais METRO France poursuit ses efforts pour conjuguer bien-être animal, viabilité économique des éleveurs et attentes des consommateurs.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr