



Information presse, 27 septembre 2023

LES HALLES METRO PARTICIPENT A LA FETE DES VENDANGES DE MONTMARTRE AU PROFIT DE L'ASSOCIATION TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

Forte de son engagement auprès de Tout le monde contre le cancer, les Halles METRO France participent à la Fête des Vendanges de Montmartre au profit de l'association avec un espace foodtruck disponible du 13 au 15 octobre. Un événement emblématique dont la 90^{ème} édition promet des rencontres riches entre culture viticole parisienne et produits du terroir du 11 au 15 octobre 2023.

Dans le cadre de cet événement, les Halles METRO France se mobilisent au profit de l'association Tout le monde contre le cancer pour une opération solidaire. Pendant les trois jours de festivités, les Halles METRO France mettront en place un foodtruck qui prendra place face à la Basilique de Montmartre. Au menu, la célèbre "saucisse aligot", un mets savoureux et réconfortant qui saura ravir les papilles de tous. La totalité de la recette sera reversée à Tout le monde contre le cancer.

Les Halles METRO France seront présentes du 13 au 15 octobre 2023 à la Fête des Vendanges de Montmartre, un événement annuel qui célèbre la tradition viticole de la butte Montmartre, au cœur de Paris. L'occasion pour les Parisiens et les visiteurs amateurs de se rassembler dans une ambiance festive et conviviale, pour célébrer la récolte du raisin autour d'activités culturelles, de dégustations, de concerts etc...

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.

www.metro.fr