



Communiqué de presse, septembre 2022

METRO FRANCE ET PÉRIGORD FARINE-MINOTERIE ALLAFORT RÉCOMPENSÉS AUX FEEF D'OR 2022

La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) a dévoilé les résultats de ses FEEF d'Or, un concours qui récompense les 10 relations PME-Enseigne les plus inspirantes de 2022. METRO France, premier fournisseur alimentaire des restaurateurs et commerçants indépendants, et Périgord Farine - Minoterie Allafort, entreprise familiale spécialisée dans la production et le conditionnement des farines, remportent un FEEF d'Or 2022 pour la farine METRO Chef Engagé pour l'Avenir.

Fidèle à ses valeurs et engagements, METRO France a noué un partenariat avec Périgord Farine afin de promouvoir une culture du blé plus respectueuse de l'environnement et de la biodiversité auprès des professionnels de la restauration.

Les points forts de ce partenariat ?

- 20 ans de collaboration
- La mise en œuvre d'une filière farine 100% française (*farine de blé METRO Chef*) avec un mode de production responsable, une gestion raisonnée des ressources, des contrats pluriannuels auprès de 320 producteurs.
- Un cahier des charges signé de façon tripartite entre METRO France, Périgord Farine et la Coopérative partenaire de la Tricherie.
- Un projet labellisé par la démarche « Engagée pour l'avenir », rassemblant tous les acteurs de la filière, de la coopérative jusqu'au client, afin de proposer des produits d'une grande qualité et tracés.
- Le maintien de la filière dans un contexte d'inflation record, engendré par la guerre en Ukraine, avec une construction du prix repensée et basée sur une juste répartition de la valeur entre les acteurs.



« ENGAGÉE POUR L'AVENIR », LA GARANTIE DE L'ALIMENTATION DURABLE, INITIÉE PAR METRO FRANCE

A travers cette démarche, METRO France entend répondre aux attentes des professionnels et des consommateurs à la recherche de produits alimentaires plus sains, naturels et plus éthiques et adopte une vision à long terme, favorisant l'accès à une alimentation responsable et authentique.

L'enseigne s'est d'ailleurs fixé l'objectif de labeliser l'ensemble des filières de produits bruts METRO CHEF « Engagé pour l'avenir » d'ici 2025.

Les engagements en bref

- Agir durablement pour l'environnement et la biodiversité
- Garantir une totale transparence
- Assurer le bien-être animal
- Soutenir des producteurs engagés

« La collaboration entre METRO et Périgord Farine est une histoire qui a commencé il y a bientôt 20 ans, permettant de construire une filière en partenariat avec la Coopérative de La Tricherie. La juste rémunération, la qualité des blés récoltés, le respect de l'environnement, l'engagement à long terme, sont les piliers de notre collaboration, qui ont indéniablement contribué à l'évolution de notre entreprise. » Alban Allafort, Responsable commercial Périgord Farine - Minoterie Allafort

« Afin de promouvoir une culture du blé plus respectueuse de l'environnement et de la biodiversité auprès des professionnels de la restauration, l'enseigne METRO France est fière de ce partenariat avec Périgord Farine, qui intègre naturellement notre démarche « Engagée pour l'avenir », pour proposer des produits de qualité, issus d'une filière 100% française. », Ombeline de Bisschop – Acheteuse Category Manager Epicerie Salée METRO France

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr