

DISH PAY NOW – LE PAIEMENT TOUT SIMPLEMENT UNE NOUVELLE INNOVATION SIGNÉE METRO

DISH Pay Now, TPE en libre-service, est la nouvelle solution de paiement sans contact DISH by METRO. Cette offre permet aux clients d'effectuer des paiements sans effort à l'aide de CB, de téléphones portables ou de smartwatches compatibles NFC, en les posant simplement sur le lecteur de carte DISH Pay Now. Commercialisée directement dans les Halles METRO à partir de mars 2025 et sur la marketplace, elle vient compléter la gamme des solutions de paiement DISH PAY.



UNE SOLUTION PENSÉE POUR FACILITER LA GESTION DES RESTAURANTS ET AMÉLIORER L'EXPERIENCE CLIENT

DISH Pay Now offre un service de premier ordre, éliminant le besoin d'insérer manuellement la carte ou de saisir le code PIN, accélérant le processus de paiement pour les restaurateurs et leurs clients, tout en passant au zéro papier ! Disponible dès le mois de mars 2025 dans les Halles METRO ou sur la marketplace, cette solution offre :

- Une sélection de méthodes de paiement sans contact (Visa, Mastercard, AMEX, Carte tickets restaurants Edenred, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay)
- Paiement seulement à la transaction (1,55% de taux de transaction) sans frais mensuels fixes
- Une application propre, pas de connexion Bluetooth requise
- Une installation et mise en service simplifiée en toute autonomie
- Une gestion simple des finances avec des versements sécurisés et rapides
- Un design moderne et simple, léger et portable pour une utilisation facilitée, avec charge intégrée

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS POUR TOUJOURS PLUS D'EFFICACITÉ

DISH Pay Now vient étoffer l'offre DISH by METRO pour rendre la vie des restaurateurs plus facile grâce à de nombreuses nouvelles fonctionnalités :

- **Une interface intuitive** avec un tableau de bord DISH Pay accessible à partir de n'importe quel navigateur Web,
- **Une centralisation des paiements** avec un aperçu des transactions, historique des paiements et des versements avec détails, appareils ou terminaux DISH Pay achetés, informations sur les établissements,



- **Des reçus dématérialisés pour économiser sur les coûts d'impression** grâce à deux options :
 - Via un QR code que les clients peuvent scanner avec leur téléphone portable et qui les redirige vers une page web où ils peuvent télécharger et sauvegarder le reçu dématérialisé
 - Via Email : l'adresse email des clients peut être saisie directement sur l'appareil
- **Des pourboires flexibles** entrés directement dans le lecteur de carte de DISH Pay Now, permettant aux clients de donner des pourboires dématérialisés.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr