



METRO FRANCE PARTENAIRE DES CUISTOS ENGAGÉS

METRO France apporte son soutien à l'appel à projets Les cuistos engagés. Cette initiative est destinée à soutenir celles et ceux qui veulent créer ou développer leur restaurant de manière durable et donner vie à une alimentation engagée.

Fidèle à ses valeurs de soutien et d'encouragement des assiettes de demain, c'est tout naturellement que METRO France s'est engagé en tant que partenaire des cuistos engagés en participant aux dotations des 3 projets lauréats et aussi en récompensant le projet coup de cœur METRO.

Produits frais et locaux, circuits courts, gaspillage alimentaire, réduction de l'impact environnemental... Cette opération est une belle opportunité pour mettre à l'honneur et soutenir les très nombreux restaurateurs innovants et audacieux, partout en France.



Parrainée par la cheffe Chloé Charles, cette nouvelle édition organisée par MiiMOSA et SumUP récompensera 3 projets en lien avec la restauration, s'inscrivant à minima dans l'une des démarches suivantes :

- L'utilisation de produits frais et locaux
- La favorisation des circuits courts
- La lutte contre le gaspillage alimentaire en ayant une gestion consciencieuse des stocks, et/ou en valorisant les biodéchets et/ou en distribuant les invendus à des associations
- La réduction du plastique et le choix de matières recyclables
- La lutte contre la discrimination et les inégalités, en favorisant l'insertion des personnes éloignées du travail

Comment ça marche ? Du 10 janvier au 31 mai 2022, les candidats pourront déposer leur projet sur le site des cuistos engagés. Ils seront alors orientés par MiiMOSA vers la solution de financement participatif la plus adaptée. La plateforme accompagnera les candidats pas à pas dans la réussite de leur collecte.

[Pour plus d'informations, cliquez ici](#)

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. www.metro.fr