



**DU 27 MARS AU 07 AVRIL 2023,
METRO FRANCE SOUTIENT L'OPERATION « CUISINES SOLIDAIRES, LA RELEVE »**

Pour la 8^{ème} année consécutive, METRO France est partenaire de la Tablee des Chefs et de leur opération « Cuisines solidaires, la relève ». Un événement qui mobilise plus de 60 écoles hôtelières pour la préparation de 12 000 repas, distribués par les associations d'aide alimentaire.

Depuis 10 ans, l'opération « Cuisines solidaires, la relève » sensibilise les futurs professionnels de la cuisine à la précarité alimentaire et au geste solidaire. Du 27 mars au 07 avril 2023, 60 écoles hôtelières vont produire dans les cuisines d'application des repas sains et savoureux, qui seront ensuite distribués par les associations aux bénéficiaires de l'aide alimentaire. Au total, presque 12 000 repas seront produits lors de l'événement.

METRO France, avec l'aide de ses partenaires, Mars Food, Sabarot et Plus pack, fournit les denrées alimentaires qui composeront les repas. L'enseigne apporte également une aide logistique pour la distribution des fruits et légumes des partenaires Demain la Terre et Solaal.

Pour METRO France, cet engagement aux côtés de la Tablee de Chefs s'inscrit pleinement dans ses valeurs de solidarité, un des axes forts de sa politique de responsabilité sociétale de l'entreprise.

A propos de METRO France

METRO France est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 Halles répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 commerces professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, transformateurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui, signée avec 12 Fédérations majeures de la filière RHD, valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. www.metro.fr