



Information presse, octobre 2023

LES HALLES METRO PARTENAIRE DES ETAPES REGIONALES DU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE PIZZA 2024

Du 24 octobre et jusqu'au 5 février 2024, les Halles METRO France accueillent 10 étapes régionales du France Pizza Tour organisées par les équipes de l'Association des Pizzerias Françaises (APF). Au programme : rechercher les meilleurs pizzaiolos et futurs candidats du Championnat de France de la Pizza 2024, qui se déroulera les 13 et 14 mars prochain.

Les Halles METRO sont fières d'accompagner les équipes de l'Association des Pizzerias Françaises pour la 18^{ème} édition du France Pizza Tour. L'ambition ? Dénicher les 10 meilleurs pizzaiolos de toute la France pour participer à la grande finale du Championnat de France de la Pizza, qui aura lieu les 13 et 14 mars 2024 au Sandwich & Snack Show (Paris Porte de Versailles).

Afin de pouvoir participer au championnat, les candidats devront réaliser une seule épreuve : la pizza qualité. Ils seront jugés sur 6 critères : la préparation (la tenue vestimentaire, l'hygiène, le diamètre de la pizza, le temps, l'aisance globale), le goût (la pâte et les associations de saveurs), la cuisson, la technique de l'empâtage, les compétences culinaires et le dressage.

LES ETAPES REGIONALES DANS LES HALLES METRO

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1. Valenciennes : 6 novembre | 6. Lyon Gerland : 22 janvier |
| 2. Marseille Les Pennes : 13 novembre | 7. Béziers : 22 janvier |
| 3. Clermont Ferrand : 20 novembre | 8. Paris Bercy : 5 février |
| 4. Strasbourg : 22 janvier | 9. Nice : 5 février |
| 5. Nantes : 22 janvier | 10. Bordeaux : 5 février |

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.

www.metro.fr