



### **DISTRIBUTION BAS CARBONE :**

## **METRO FRANCE ET LE GROUPE BERTO TESTENT UN CAMION ELECTRIQUE DE 16 TONNES, UNE PREMIERE A NANTES**

*Dans le cadre de sa stratégie de réduction de son empreinte carbone, METRO France renforce son partenariat avec le Groupe Berto en expérimentant, début février 2025 à Nantes, un camion électrique de 16 tonnes. Une première pour tester la viabilité de cette motorisation sur des livraisons urbaines et préparer le déploiement de véhicules plus respectueux de l'environnement.*

### **UNE AMBITION FORTE EN MATIERE DE REDUCTION D'EMISSIONS**

Engagée dans une trajectoire climat ambitieuse, METRO France met en place de nombreuses actions pour réduire l'impact lié à ses opérations. Ainsi, sur sa chaîne logistique, METRO France a construit une feuille de route ambitieuse à l'horizon 2030, qui lui a déjà permis de réduire de 20% de ses émissions depuis 2019. L'un des axes majeurs de cette stratégie concerne l'innovation dans le transport, notamment sur le dernier kilomètre.



Dans cette optique, METRO France a fait appel à son partenaire depuis plus de 13 ans, le GROUPE BERTO, leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs, pour lancer une nouvelle expérimentation. Ainsi, depuis début février 2025, circule dans la région Pays-de-la-Loire un camion électrique de 16 tonnes, une première !

### **UNE EXPÉRIMENTATION EN CONDITIONS RÉELLES POUR UN TRANSPORT PLUS DURABLE**

Testé à Nantes, le camion électrique a permis d'évaluer l'efficacité de cette motorisation en conditions réelles, notamment en zones à trafic limité et avec des horaires d'accès restreints, tout en respectant les contraintes clients. Nantes a été choisie pour son engagement en faveur des pratiques durables dans les grandes métropoles françaises.

« Cette expérimentation démontre notre engagement à investir dans des solutions de transport respectueuses de l'environnement. Avant de déployer une flotte de poids lourds électriques, il est essentiel d'évaluer la faisabilité technique et économique de ces véhicules dans nos contraintes opérationnelles », explique Nicolas Oliveau, Directeur Logistique et Transport Livraison chez METRO France.

Silencieuse, non polluante et plus simple à entretenir, la motorisation électrique s'impose comme une alternative crédible pour la livraison urbaine. Cette expérimentation permet de valider l'autonomie des véhicules pour la distribution alimentaire, incluant les contraintes en température dirigée, les multiples points de livraison et d'anticiper les besoins en infrastructures de recharge.

*« Grâce à notre offre Flexy Green, nous sommes en mesure de proposer à nos clients l'énergie alternative la mieux adaptée à leurs contraintes spécifiques, qu'il s'agisse de biocarburants ou de solutions de recharge électrique. Ce partenariat avec METRO France nous permet de démontrer que le transport électrique, tout en étant respectueux de l'environnement, peut parfaitement répondre aux besoins logistiques modernes, tout en garantissant une efficacité et une qualité de service optimales »,* souligne Adrien Berto, Président du Directoire du Groupe Berto.

À l'issue du test, METRO France validera les investissements nécessaires et définira un calendrier de déploiement. Avec cette initiative, METRO et le Groupe Berto accélèrent la décarbonation de la logistique en apportant des solutions concrètes à leurs clients.

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)

#### **À propos du Groupe Berto**

Fort de plus de 60 ans d'expérience, le Groupe Berto est le leader français de la location de véhicules industriels, de matériels d'élévation et de TP, avec ou sans opérateur. Pensé comme une plateforme de services complémentaires, le Groupe Berto affiche un CA de près de 535M€ (projections 2024), compte plus de 5100 collaborateurs et un parc de plus de 15 000 matériels et VI disponibles partout en France et en Europe, grâce à ses 82 implantations. Engagé dans les grandes transitions de notre époque, le Groupe Berto a notamment réceptionné 57% de matériels neufs (véhicules industriels) à énergie alternative en 2024 pour accompagner la politique de décarbonation de ses clients.