



Information presse, juin 2025

LES HALLES METRO RENFORCENT LEUR ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES BANQUES ALIMENTAIRES

Du 16 au 21 juin 2025, METRO organise pour la deuxième année consécutive une campagne de dons financiers au profit des Banques Alimentaires. Cette opération solidaire s'inscrit dans une démarche globale visant à intensifier son soutien tout au long de l'année.

Engagé de longue date dans la lutte contre la précarité alimentaire, METRO fait don de ses invendus aux Banques Alimentaires, représentant l'équivalent de 20 millions de repas distribués en 2024. En novembre dernier, l'enseigne avait franchi une nouvelle étape en permettant, pour la première fois, à ses clients et collaborateurs de contribuer par des dons financiers.

En 2025, METRO renouvelle cette initiative en proposant à nouveau deux dispositifs solidaires sur l'ensemble de ses 99 halles :

- Du 16 au 21 juin, une collecte de dons financiers permettra aux clients de soutenir les Banques Alimentaires en versant des montants fixes, chacun correspondant à un nombre de repas offerts.
- En novembre 2025, une collecte nationale de denrées alimentaires viendra compléter l'opération, avec pour objectif de reconstituer les stocks des Banques Alimentaires à l'approche de l'hiver.

Par ailleurs, le Fonds de dotation METRO soutiendra financièrement le développement du programme éducatif « Bons gestes & Bonne assiette », porté par les Banques Alimentaires, afin de sensibiliser les publics à une alimentation durable et équilibrée.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr