



METRO FRANCE ET AKTIVEO FORMATION SIGNENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

METRO France, premier fournisseur de la restauration, et AKTIVEO Formation, organisme de référence dédié aux métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, ont signé hier un partenariat national visant à accompagner les professionnels du secteur dans le développement de leurs compétences et la valorisation de leurs métiers.

UNE ALLIANCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Face aux défis croissants de recrutement, de fidélisation des collaborateurs et d'évolution des compétences, METRO France et AKTIVEO Formation font le choix d'unir leurs expertises pour mettre en œuvre des actions concrètes au service de l'ensemble de la filière. Cette collaboration s'appuie sur une ambition commune : donner aux professionnels les moyens de faire face aux mutations de leur secteur tout en renforçant l'attractivité de leurs métiers.

Les deux acteurs déploieront un programme d'actions articulé autour de la formation, de l'information et du partage d'expertise. Ils organiseront notamment des événements professionnels, des rencontres terrain, des ateliers, des prises de parole conjointes et des actions de communication destinées à sensibiliser les professionnels aux enjeux de recrutement, de formation et d'évolution des compétences.

Les deux partenaires travailleront également au développement de dispositifs favorisant l'accès à la formation et l'accompagnement des entreprises dans la montée en compétences de leurs équipes. Cette démarche s'inscrit dans une volonté commune de soutenir durablement la compétitivité des entreprises de la restauration et de contribuer à l'attractivité d'une filière essentielle à l'économie française.



UNE MEME VISION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

Depuis de nombreuses années, METRO France accompagne au quotidien les restaurateurs dans le développement de leur activité. Avec AKTIVEO Formation, l'entreprise enrichit aujourd'hui cet engagement en s'associant à un acteur reconnu de la formation professionnelle.

En rapprochant leurs réseaux, leurs expertises et leur connaissance du terrain, les deux partenaires ambitionnent de créer de nouvelles synergies au bénéfice des entrepreneurs, de leurs collaborateurs et plus largement de l'ensemble de l'écosystème de l'hôtellerie-restauration.

« Chez METRO France, notre mission est d'accompagner les restaurateurs dans toutes les dimensions de leur activité. Les enjeux liés au recrutement, à la fidélisation et à la formation des équipes sont aujourd'hui au cœur de leurs préoccupations. Avec AKTIVEO Formation, nous partageons la même volonté d'apporter des réponses concrètes et durables aux professionnels du secteur. »

Cynthia Mérope, Directrice Générale de METRO France

« Aktiveo formation est l'organisme de formation de la profession. Avec ses 45 000 stagiaires par an et ses 35 centres de formation en France Métropolitaine et outre-mer, Aktiveo formation est là pour proposer des formations courtes, opérationnelles et efficaces aux chefs d'entreprises et salariés du secteur. Notre partenariat avec Metro permettra aux restaurateurs de mieux connaître et de mieux utiliser les dispositifs existants pour se former et former leurs salariés. La formation c'est la recette du succès et Aktiveo Formation et Metro seront toujours aux côtés des professionnels pour les aider à réussir. »

Arnaud Fourré Directeur Général Aktiveo Formation

A PROPOS DE METRO FRANCE

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire et la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose aux restaurateurs et commerçants une offre globale, alliant des produits alimentaires - de l'ultra-frais au sec - aux équipements et services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 40 000 références disponibles en Halles, dont 10 000 produits locaux et régionaux, et plus de 300 000 références sur metro.fr, l'enseigne accompagne au quotidien les acteurs de la restauration et des métiers de bouche, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. À travers sa Charte Origine France, METRO contribue par ailleurs à la valorisation des filières agricoles, des producteurs et des savoir-faire français auprès des professionnels de la restauration. Partenaire des grands rendez-vous de la profession, l'enseigne soutient notamment le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel et le lancement du Guide Michelin. Elle organise par ailleurs le concours de la Meilleure Brigade de France, en partenariat avec le chef Gilles Goujon. Certifiée ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France place la Responsabilité Sociétale et Environnementale au cœur de sa stratégie. L'entreprise est par ailleurs certifiée Top Employer France depuis 2014, une reconnaissance de la qualité de ses pratiques en matière de ressources humaines, de développement des compétences et d'expérience collaborateur. Plus d'informations sur : www.metro.fr