

# MERCURE

HOTELS



## Mercure, parrain de la saison 13 de TOP CHEF diffusée sur M6

### À table avec les chefs Mercure



Pierre Chomet (saison 12), Charline Stengel (saison 12) et Camille Delcroix (gagnant saison 9)

**Paris, le 16 février 2022** – Diffusée pour la première fois en 2010, la célèbre émission TOP CHEF rassemble des professionnels de la cuisine, dans un concours d'épreuves culinaires. En 2022, Mercure a l'honneur d'en être l'un des parrains pour sa 13<sup>ème</sup> saison. L'opportunité pour la marque de faire rimer sa cuisine avec passion, qualité et authenticité à travers un dispositif mettant en lumière les tables Mercure et leurs chefs.

#### **Objectif... inspiration locale !**

Si un tel partenariat offre l'avantage à Mercure d'optimiser sa visibilité sur un programme à forte audience diffusé par le Groupe M6, il lui garantit également une opportunité de faire connaître sa passion : l'inspiration locale.

De manière générale, tous les restaurants Mercure d'inspiration gourmande et bistrannique, ont un fort ADN circuits courts, approvisionnement local, frais et de saison. Mercure encourage des relations étroites avec les producteurs locaux pour faire rayonner leur savoir-faire auprès des consommateurs.

Avec 60% de ses hôtels disposant d'un restaurant, l'émission TOP CHEF est un véritable tremplin pour offrir un coup de projecteur sur les tables Mercure, leurs chefs et leurs brigades, qui œuvrent chaque jour pour satisfaire la clientèle locale ou de passage.

#### **Un dispositif 360**

Le premier billboard de présentation met en scène Johan Thierry, le chef du restaurant 16.9<sup>e</sup> au Mercure Paris Boulogne. Suivra une déclinaison de 16 autres billboards tournés avec différents chefs Mercure afin de rythmer la saison.

En parallèle, M6Unlimited réalise une web série pour Mercure composée de 19 épisodes

« A table ! Avec les chefs Mercure » diffusée sur 6Play, [mercure.com](https://www.mercure.com) et sur les réseaux sociaux via un plan digital. Trois anciens candidats de TOP CHEF, Charline Stengel (saison 12), Pierre Chomet (saison 12) et Camille Delcroix (gagnant saison 9) partent à la rencontre des chefs Mercure à travers la France, pour un moment de partage et d'échanges. De quoi donner envie de découvrir la diversité et la richesse des tables Mercure.

# MERCURE

HOTELS



Enfin, les voyageurs et clients locaux auront accès à de nombreuses animations et jeux-concours dans les hôtels et restaurants Mercure pendant la durée de diffusion de l'émission.

Cette association Mercure avec la marque TOP CHEF s'inscrit dans l'ambition d'Accor de faire de ses restaurants des destinations à part entière et d'être reconnu comme l'un des acteurs clés de la restauration, créant de véritables lieux de vie, de l'économique au luxe, avec une offre d'une qualité irréprochable.

## **À propos de Mercure**

Mercure est une marque milieu de gamme qui allie la force d'un réseau international à des expériences authentiques et locales. L'engagement inébranlable de la marque envers la qualité garantit un niveau de service constant et fiable dans chaque Mercure

à travers le monde, tandis que le design unique de chaque hôtel reflète le caractère et la culture de sa localité. En transformant l'ordinaire des voyageurs d'affaires et de loisirs, les membres des équipes de chaque hôtel Mercure sont reconnus pour leur passion, leur enthousiasme et leur convivialité, partageant leur connaissance de la scène locale, donnant des conseils et divertissant leurs hôtes avec des anecdotes sur l'histoire et le folklore local. Les hôtels Mercure sont idéalement situés en centre-ville, en bord de mer ou en montagne, avec plus de 810 hôtels dans plus de 60 pays. Mercure fait partie de Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 200 hôtels et de 10 000 espaces de restauration et bars implantés dans 110 pays.