



Annecy, juillet 2021

Réservations de tables sur internet sans commissions : Menu Du Jour passe à la vitesse supérieure grâce à un partenariat avec Google

Les réservations effectuées via la fiche Google MyBusiness du restaurateur-adhérent sont désormais centralisées sur la plateforme Menu Du Jour, tout comme celles réalisées depuis son site internet, son compte Twitter, Facebook ou Instagram.

Dès sa création en 2016, la start-up Menu Du Jour a choisi de se positionner dans l'accompagnement numérique des petites et moyennes structures indépendantes proposant une cuisine maison.

Grâce, notamment, aux retours d'expérience des 1700 membres de l'AFMR (Association Française des Maîtres Restaurateurs), les fondateurs ont intégré les enjeux mais aussi les contraintes liés à la digitalisation de l'activité. Ils ont mis au point une plateforme alternative aux solutions existantes, qui permet aux restaurateurs de prendre en main très facilement leur communication internet tout en étant assuré de bénéficier d'un accompagnement humain et réactif. Le prix des prestations, sous forme de formule sans engagement (mensuel 49€ HT / annuel 490€ HT), a également été pensé pour permettre aux petites structures d'accéder à ses services.

Booster et faciliter la gestion des réservations

Lancé à l'été 2020 dans le cadre de son forfait, le système de réservation sans commission est venu compléter la panoplie de services déployée par Menu Du Jour pour faire face aux enjeux émergents (click and collect, approvisionnement en circuits courts...).

Le partenariat conclu avec Reserve with Google apporte une nouvelle interface de poids à la plateforme. Le retour attendu en termes de volume de réservations pour les adhérents est important. En juin 2021, les volumes de réservations enregistrés par la plateforme Menu Du Jour ont augmenté de 1300% par rapport à juin 2020...

Concrètement les restaurateurs-adhérents peuvent gérer l'ensemble des réservations de tables depuis leur seul espace Menu Du Jour, sur ordinateur ou smart phone, qu'elles émanent de leur fiche Google MyBusiness, mais aussi de Twitter, Facebook, Instagram ou de leur propre site.

Pour ceux dont le compte Google MyBusiness ne serait pas encore configuré, la start-up s'occupe de tout.

L'objectif de Menu Du jour est de concevoir des outils utiles, très intuitifs, pas chronophages et accessibles afin que les restaurateurs deviennent acteurs de leur communication digitale et puissent interagir très facilement avec leurs clients.

A propos de Menu Du Jour MDJ

Création à Annecy en 2016

Fondateurs : Vincent Veyrat-Masson - Jérémie Tollin - Florian Morello - Sophie Mollard

Effectifs : 8

Activités :

- un site et des applications grand public pour choisir des restaurants cuisinant maison avec géolocalisation (13 000 restaurants référencés et plus de 180 000 utilisateurs qui interagissent en France)

- une boîte à outils pour les restaurateurs : diffusion d'informations (menus du jour, carte des plats, horaires, parking, soirées à thème...) sur les réseaux actuels et les téléphones mobiles, catalogue de sites internet, système de réservation, click and collect, bons cadeaux clients, mise en relation avec des producteurs locaux...

Pour plus de renseignements : <https://dujour.pro>