



# Franchise Expo Paris !



Porte de  
Versailles  
-  
Stand S68

*Du 26 au 29 septembre 2021, Memphis dévoile ses nouvelles ambitions au salon Franchise Expo Paris. L'occasion pour le groupe de rencontrer les porteurs de projets. De nouvelles ouvertures sont prévues d'ici 2022 !*

## Un réseau plus que jamais préparé pour la reprise !

La restauration est l'un des secteurs les plus impactés par le contexte lié à la pandémie Covid-19, il n'en reste pas moins vrai que la franchise représente un excellent rempart **anti-crise**.

Chez Memphis, l'enseigne constate des chiffres de reprise ultra optimistes : sur la période du 9 au 30 juin, +14,02% (vs 2020).

L'engouement des Français pour les burgers et la restauration à thème et ne se dément pas !

Avec 2 ouvertures prévues d'ici 2022, Memphis continue son expansion et ambitionne d'asseoir son statut de **leader de la restauration à table made in US !**



Avec un **nouveau concept architectural** complètement repensé, les restaurants bénéficient d'un coup d'éclat résolument moderne en les rendant encore plus accueillants et authentiques ! Un investissement payant sur l'avenir puisque aujourd'hui, un restaurant doté du nouvel habillage génère en moyenne **un chiffre d'affaires d'1 million d'euros**.

« Memphis est un groupe solide, engagé depuis 12 ans dans la construction et le développement pérenne de son réseau et en quête perpétuelle de candidats passionnés » explique **Rodolphe Wallgren, président du Groupe Memphis**.

Immergez-vous dans l'univers intemporel des restaurants Memphis sur le salon de Franchise Expo Paris du 26 au 29 septembre 2021.

PAVILLON 2.3 - STAND S68



## Memphis : un concept qui séduit

Créé en 2009 par Rodolphe Wallgren, Memphis est un concept de restaurants américains, inspirés des authentiques « Diners » des années 50. Au fil des années, l'enseigne s'est développée aux quatre coins de la France pour proposer des restaurants atypiques, d'une surface moyenne de 320m<sup>2</sup>. L'originalité du concept et la forte rentabilité des restaurants (moyenne de 200 couverts / jour) positionnent Memphis comme une valeur sûre. L'enseigne compte aujourd'hui 80 restaurants.

Memphis ouvre essentiellement dans des emplacements stratégiques avec par exemple un fort trafic routier ou une zone de chalandise de plus de 35 000 habitants. Les restaurants nécessitent un investissement d'aménagement et de décoration pour permettre au franchisé d'obtenir un concept de restauration original à faible concurrence.

## La franchise, une reconversion professionnelle optimale

Père et fils, ancien commerçant, ancien chauffeur de taxi... Avec sa politique d'accompagnement, la franchise s'adresse à tous les profils chez Memphis !

« Notre priorité est de trouver des personnes qui s'impliquent et ce peu importe leurs parcours professionnels. Parmi nos franchisés, nombreux d'entre eux étaient en reconversion professionnelle et se sont dévoilés au sein de leur établissement Memphis. », ajoute Rodolphe Wallgren.

Ce fut ainsi le cas de Baptiste Dubois, qui a rejoint le groupe Memphis en tant que franchisé il y a 4 ans. Après une première expérience réussie dans la grande distribution en tant que directeur du premier drive d'une enseigne de supermarché, Baptiste décide de prendre son avenir en main en créant sa propre entreprise. Alors âgé de 26 ans, c'est vers le secteur de la restauration qu'il se tourne en ouvrant un restaurant Memphis.

« Je me suis intéressé au secteur dynamique de la restauration et j'ai fait le choix de Memphis car c'est une enseigne jeune, et son fondateur a un parcours qui faisait écho au mien : autodidacte et ambitieux »

**Baptiste Dubois, franchisé Memphis à 26 ans**

« J'ai toujours eu la volonté de développer quelque chose d'entrepreneurial mais j'étais pris par le temps. Ouvrir un restaurant Memphis en tant que franchisé correspondait donc à ce que je recherchais : un concept accessible et intéressant. »

**Laurent Pinon, franchisé Memphis reconverti à 53 ans**

Après une longue carrière dans la distribution spécialisée dans les produits électro-loisirs, Laurent Pinon âgé à l'époque de 53 ans décide de se lancer comme franchisé. Après de nombreux allers-retours entre Lyon et Paris, il décide de s'installer à Villefranche-sur-Saône pour réaliser sa reconversion professionnelle.

### A propos de Memphis

Basé sur le concept des célèbres Diners américains, Memphis est une chaîne de restaurants proposant un univers unique. A la carte : burgers, viandes grillées, plats à partager et autres douceurs sucrées typiques des US et surtout 100% plaisir. Lancé en France en 2009, le réseau se développe en franchise, partout en France. Memphis représente 80 restaurants répartis sur le territoire et un chiffre d'affaires de 55,5 millions d'euros en 2020. [www.memphis-restaurant.com](http://www.memphis-restaurant.com)