



Communiqué de presse
Le 7 janvier, Paris

McDo aussi fait son mercato : 7 transferts internationaux à découvrir en restaurant



Pour célébrer l'ouverture du marché des transferts en Ligue 1 McDonald's, 7 nouveaux produits iconiques seront disponibles en restaurant du 7 janvier au 17 février. Cette période tout aussi stratégique que symbolique pour les clubs, l'est également pour McDo.

Dans le cadre du partenariat avec la Ligue 1, les supporters (et les autres !) pourront découvrir le talent de 7 nouvelles recrues : les McFlurry et Sundae Pistacchio, le Double Big Mac, le McFizz saveur pomme verte, le Coca-Cola Sans Sucres Oreo et les McFlavor Fries et Potatoes Cheddar Fondu & Crispy Onions.

7 produits exclusifs dans tous les restaurants McDonald's : des transferts à ne pas rater !

À partir d'aujourd'hui, seront disponibles 7 nouveaux produits exclusifs en France, inédits à l'échelle mondiale ou succès à l'étranger.

- Les deux pépites italiennes : le **McFlurry pistacchio** et le **Sundae pistacchio**
 - La légende **Double Big Mac**
 - La jeune recrue **McFizz saveur pomme verte**
 - Le meneur **Coca-Cola Sans Sucres Oreo**
- Les transferts de dernière minute : les **McFlavor Fries Cheddar Fondu & Crispy Onions** et les **Potatoes Cheddar Fondu & Crispy Onions**

Des produits disponibles à la carte et dans les menus, y compris Golden Ligue 1

Ces produits seront disponibles à la carte et dans les menus habituels proposés dans les restaurants McDonald's, y compris dans le menu Golden Ligue 1 ! Pour rappel, le principe de ce menu est simple :

1 Menu Maxi Best Of + 2€
= 1 hamburger, 1 cheeseburger, 1 Croque McDo, 1 McFish Mayo
ou une boîte de 4 Chicken McNuggets en plus

Et pour les utilisateurs de McDo+, il existe le **Menu Golden Ligue 1 Duo** :

2 Menu Maxi Best Of + 6€
= une boîte de 20 Chicken McNuggets en plus

Jean-Guillaume Bertola, Chief Marketing Officer de McDonald's France : « Avec cette nouvelle offre, nous voulons surprendre nos clients avec des innovations inédites. À l'image du mercato dans le football, nous avons sélectionné 7 produits exclusifs qui représentent le meilleur des saveurs internationales. Ces nouvelles recrues sont disponibles uniquement pour une durée limitée. Avec cette initiative, notre partenariat avec la Ligue 1 prend encore une nouvelle dimension en capitalisant sur les moments importants de la saison, pour ravir les supporters de football et de McDonald's ! »

À propos de McDonald's France en 2023 :

- 44 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire français
- Plus 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (bœuf, poulet, blé des pains, pomme de terre, salade)