



Communiqué de presse

Le 16 août 2023

McDonald's lance une opération unique, dans une 100aine de pays à travers le monde, qui met en avant des produits iconiques ayant été au casting de séries, de films, de clips ou de livres.

A partir du 22 août et pour une durée limitée, vous retrouverez dans vos restaurants McDonald's en France et dans de nombreux autres pays (Etats-Unis, Australie, Canada, Portugal, Finlande, Corée du Sud, etc.), les produits iconiques de l'enseigne aux arches dorées ayant été « au casting de » productions emblématiques du cinéma, de la télévision, de la littérature et de la musique pop culture.



Des produits iconiques dans des productions cultes

Le Big Mac™, le Royal Cheese™, les Chicken McNuggets™ par 6 ou 9, les boissons et frites en moyenne ou grande portion sont autant de produits phares qui ont été à l'honneur entre autres dans *Fast and Furious Tokyo Drift*, *Space Jam*, ou *Un prince à New York*. En prenant l'un des produits ou menus « au casting de », les clients découvriront, grâce à un QR code, une plateforme dédiée présentant l'opération et les films et séries cultes dans lesquels nos produits iconiques font leur apparition.

McDonald's dans l'univers Marvel

Cet événement est aussi l'occasion d'introduire la nouvelle saison de « Loki » des Studios Marvel, diffusée à partir du 6 octobre sur Disney+. Comme dans d'autres séries que sont *The Office*, ou encore *Seinfeld*, « *The Boyfriend* », McDonald's sera également au casting de la saison 2 de Loki. A cette occasion, McDonald's invite ses clients à poursuivre l'expérience en immersion grâce à des contenus exclusifs autour de la série. En effet, durant toute la durée de l'opération, lorsque les clients scanneront le couvercle de sa célèbre sauce Classic Chinoise sur Snapchat, ils débloqueront des contenus personnalisés développés par les Studios Marvel exclusivement pour les clients de McDonald's. Un nouveau contenu original sera disponible chaque semaine pendant toute la durée de l'opération.



Alors que vous ayez envie de revoir des extraits de films ou séries que vous avez adoré ou que vous souhaitiez avoir un aperçu de la saison 2 de " Loki " de Marvel Studios, dans tous les cas, vous serez aux premières loges cet été avec nos produits McDonald's « *Au casting de* ».

À propos de McDonald's France en 2022 :

- 43 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- Plus de 1 500 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire français
- 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (bœuf, poulet, blé des pains, pomme de terre, salade)
- En 2022, plus de 876 millions d'euros d'achats alimentaires ont été réalisés auprès de sites de production français soit 73,2% des achats alimentaires totaux
- Près de 29 400 agriculteurs français approvisionnent l'enseigne
- Près de 100% des produits alimentaires servis dans l'ensemble des restaurants McDonald's issus d'entreprises européennes