



Communiqué de presse
Guyancourt, le 22 juillet 2024

CET ETE, « CROQUEZ LE MONDE » ET DECOUVREZ 7 NOUVEAUX PRODUITS DANS TOUS LES RESTAURANTS MCDONALD'S DE FRANCE

Lorsque l'on voyage et que l'on est curieux de découvrir des spécialités culinaires locales, McDonald's est un passage obligé, une valeur sûre où on se sent comme à la maison.

Pour la première fois, ce sont les produits du monde qui viennent jusqu'en France... Du 23 juillet au 2 septembre, saisissez l'opportunité unique de découvrir 7 recettes de 7 pays différents dans tous les restaurants McDonald's de France.



« Bienvenue comme vous êtes »

Toujours en tête des pays les plus visités au monde, cet été encore la France se prépare à accueillir de nombreux vacanciers venus des quatre coins de la planète. Et pour ces touristes en manque de repères, s'il y a bien un endroit où ils se sentiront comme chez eux c'est chez McDonald's.



Pour leur souhaiter la bienvenue et aller jusqu'au bout de l'accueil, l'enseigne revisite sa signature de marque en « Bienvenue comme vous êtes ». L'occasion de mettre à l'honneur les restaurants McDonald's du monde avec des équipiers habillés aux couleurs de la campagne !

Un dispositif multi-support (TV, affichage, digital et Social Media) valorisera la richesse culturelle de l'enseigne en jouant avec humour sur les habitudes de consommation locales des consommateurs McDonald's du monde entier.

Aussi vrai qu'en France on dit « McDo », à l'étranger chacun a son surnom pour parler de son enseigne de burgers préférée...



Communiqué de presse
Guyancourt, le 22 juillet 2024

« Croquez le monde », partout en France !

Avec cette opération inédite en France, McDonald's va faire voyager les papilles de nos consommateurs entre Indonésie, Canada, Philippines, Chypre, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni ou encore Etats-Unis.

Au menu : 3 burgers avec le **Maple BBQ Quarter Pounder™ (version un ou deux steaks hachés)**, le **Greek Mac™** ou encore le **Filet-O-Fish™ Deluxe** ; mais aussi 2 sauces nuggets **Garlic** et **Szechuan** ou encore 2 desserts avec le **Coca-Cola McFloat®** et le **McFlurry™ Popcorn Caramel**.

Pour valoriser ces produits, un dispositif de communication à 360 degrés a été imaginé par DDB avec une campagne média d'envergure et de la PLV en restaurant. Les murs de métros (*Paris, Marseille, Lille & Rennes*) et bus (*Paris, Marseille, Nice, Lille & Châteauroux*) des grandes villes françaises seront habillés aux couleurs des produits proposés dans tous les restaurants McDonald's du territoire. Un film publicitaire et différents assets digitaux viendront aussi soutenir cette campagne sur les réseaux sociaux et en TV avec pour acteurs principaux les produits eux-mêmes !



« Chez McDonald's, nous nous attelons quotidiennement à créer des moments de partage, d'ouverture et de découverte dans nos restaurants. Avec cette campagne inédite nous confirmons auprès de nos consommateurs du monde entier que nos restaurants sont des endroits où ils peuvent se sentir comme chez eux grâce aux recettes de leur pays. Nous sommes ravis du lancement de cette opération sous les signes du voyage, de la gourmandise et des expériences gustatives ! » précise **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer.

Pour vivre un été sous le signe du voyage tout en restant en France, rendez-vous dans votre restaurant McDonald's...

A propos McDonald's France *

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 562 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 75 000 salariés sous enseigne
- Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

*Chiffres 2023

