



Communiqué de presse

Saint-Quentin Fallavier, le 19 janvier 2022

McDonald's France lance un nouveau programme d'agriculture régénérative avec pour ambition la plantation de 230 000 arbres d'ici 2030

Dans le cadre de sa stratégie filière durable 2020-2030 et dans la continuité de sa stratégie agroécologique initiée en 2010, McDonald's explore sans cesse des initiatives innovantes visant à réduire l'impact environnemental au sein de ses six principales filières. Ainsi, à compter du 18 janvier 2022, l'enseigne, son fournisseur de petits pains Bimbo QSR et ses partenaires agricoles de la filière blé lancent un premier projet pilote, visant à développer des puits de carbone naturels au sein d'exploitations volontaires.

L'enseigne et ses partenaires ont inauguré le pilote « Agriculture Régénérative et Agroforesterie » au sein d'une exploitation agricole produisant entre autres du blé CRC[®] pour la farine Label Rouge pour McDonald's France basée à Saint-Quentin Fallavier. La plantation de cette première haie de 265 mètres linéaires marque le début d'un nouveau programme d'agriculture régénérative à grande échelle.

Le projet pilote « Agriculture régénérative et Agroforesterie dans la filière Blé » : un pas de plus dans le déploiement de la stratégie filières durables de l'enseigne

Depuis 10 ans, l'enseigne engage de multiples projets pilotes d'amélioration environnementale des pratiques agricoles sur ses principales filières d'approvisionnement. Le projet de mise en place de pratiques d'Agriculture Régénérative et d'Agroforesterie dans la filière Blé est la première innovation engagée en 2022 et inaugure, ainsi, le nouveau chapitre de la stratégie filière durable de l'enseigne 2020 – 2030. Cette initiative rassemble McDonald's France, Bimbo QSR son fournisseur de petits pains, ses moulins et deux coopératives de la filière blé au sein desquelles 60 agriculteurs feront partie de ce premier pilote.

Pour mener à bien ce projet, l'enseigne s'est entouré d'un consortium d'experts sur ces sujets :

- L'organisation internationale à but non lucratif **Earthworm Foundation** qui accompagne les entreprises dans la transition vers l'agriculture régénérative,
- **Agroof**, spécialiste de l'étude et du développement des systèmes agroforestiers en France,
- Et **Icosysteme**, société de conseil de formation professionnelle spécialisée en agroécologie.

Dès 2022, ce seront plus de 20 000 arbres dont 16 km linéaires de haies qui seront plantés en trois ans. L'enseigne espère également planter 230 000 arbres dont 150 km de haies d'ici 2030 sur les exploitations agricoles françaises des différentes filières qui l'approvisionnent.

Cette démarche innovante par son ampleur vise à développer l'agriculture régénérative à grande échelle, au sein de l'ensemble des régions agricoles françaises. Elle est possible grâce au partenariat de long terme, basée sur la contractualisation, qui lie McDonald's et l'ensemble de ses partenaires agricoles et à leur ambition commune de s'engager dans l'agriculture régénérative.

« La stratégie de préservation et de développement des puits naturels de carbone dans les exploitations produisant nos ingrédients phares inaugure une nouvelle phase d'innovations pour atteindre notre objectif de réduction de 35% des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du périmètre d'activité de l'enseigne à l'horizon 2030. En tant que premier restaurateur français, nous portons l'ambition

d'innover et d'explorer de nouvelles voies pour réussir le défi de la transition écologique, fort de nos relations très fortes et durables avec les agriculteurs et l'ensemble des acteurs des filières. » précise Nawfal Trabelsi, PDG de McDonald's France.

Deux premières coopératives sont « pilotes » : la coopérative Oxyane située dans le bassin lyonnais et la coopérative Valfrance située en Ile-de-France et dans les Hauts-de-France. Au sein de ces deux groupements, le programme de déploiement de pratiques d'agriculture régénérative et d'agroforesterie impliquera au total 60 agriculteurs pour une durée minimale de 3 ans. Ces producteurs de blé devront notamment respecter le cahier des charges de la Filière CRC[®] permettant d'obtenir une farine Label Rouge de blé CRC[®] pour les buns de l'enseigne.

Les projets mis en place répondent à des enjeux propres à chaque producteur. L'exploitation EARL Barthalay de la coopérative Oxyane, qui compte 230 hectares de céréales et 25 hectares de prairies et située sur la commune de Saint-Quentin-Fallavier (38), est donc la première à bénéficier de la plantation d'une haie de 265 mètres linéaires dans le cadre de ce projet. L'objectif est de concourir à la plantation d'un linéaire situé en bordure d'une parcelle sujette à des phénomènes d'érosion pendant les périodes de fortes pluies, permettant ainsi de répondre aux problématiques de cette exploitation et de ses riverains, en plus de piéger du carbone.

Les objectifs de ce projet pilote sont multiples :

1. Accompagner les agriculteurs, les coopératives et les fournisseurs de l'enseigne dans la transformation de leurs pratiques (mise en place de pratiques agricoles favorisant les sols vivants ; plantation et gestion durable d'arbres et de haies...)
2. Mesurer l'ensemble des impacts de ces changements de pratiques, notamment en termes de réduction et de séquestration de carbone et valoriser les efforts réalisés grâce au Label Bas Carbone ;
3. Étudier les externalités positives de ces projets sur les agriculteurs et la biodiversité et les coûts de mise en place ;
4. Appréhender les freins et leviers socio-technico-économiques relatifs à ces pratiques pour identifier les conditions de réussite de ces projets et les répliquer dans les prochaines années chez d'autres agriculteurs et dans d'autres filières.

« Je me réjouis que la conduite des transitions soit effectivement enclenchée dans l'ensemble de notre secteur. La nouvelle impulsion que McDonald's France présente aujourd'hui et dans laquelle se sont inscrites les coopératives Oxyane et Valfrance, rejoint la dynamique du réseau coopératif pour relever les défis agroécologiques, en alimentant plus particulièrement notre ambition « Zéro Emission Nette » d'ici à 2035. La logique collective menée de façon partenariale, et sur l'ensemble de la chaîne alimentaire, est la seule clé de réussite possible sur le long terme. » indique Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.

« Nous sommes très fiers avec nos partenaires, Icosystème et Agroof, d'accompagner McDonald's France dans la transition de leur filière blé vers l'agriculture régénérative et l'agroforesterie. Ce projet multi-acteurs, montre que les solutions doivent être trouvées ensemble et que la transition est un sujet où chacun a son rôle à jouer, industriel, coopérative, agriculteur. En comprenant chacun des acteurs, nous arrivons à structurer des projets qui font sens sur le terrain et ce premier projet initié le montre bien. » Bastien Sachet, CEO de Earthworm.

L'amont agricole, au cœur de la stratégie environnementale de McDonald's France

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, McDonald's France est pleinement engagé dans la réduction de l'impact environnemental de ses activités, depuis les matières premières agricoles

jusqu'à la fin de vie des déchets, en passant par l'activité quotidienne de ses restaurants. L'enseigne s'est ainsi engagée en 2018 à réduire de 35% ses émissions de gaz à effet de serre par transaction sur l'ensemble de son périmètre d'activité entre 2005 et 2030.

Pour atteindre cet objectif, l'engagement de tous les acteurs impliqués dans l'approvisionnement des restaurants est nécessaire. À ce titre, et depuis plus de 10 ans, McDonald's France a développé, en concertation avec l'ensemble de ses partenaires, une stratégie agroécologique ambitieuse pour permettre à tous les producteurs d'adopter des pratiques plus vertueuses, testées dans les fermes de référence de l'enseigne. Cette stratégie a déjà apporté des résultats concrets :

- Depuis 2010, plus de 70 innovations ont été testées dans 80 parcelles et fermes pilotes et plus de 50 pratiques agroécologiques ont déjà été déployées sur les 5 principales filières.
- Près de 40 innovations culturales et d'élevage supplémentaires sont toujours en cours de test et d'évaluation ;
- Entre 2005 et 2020, McDonald's France a réduit de 50% ses émissions de GES par transaction sur le périmètre de ses restaurants et de 16% par transaction sur le périmètre élargi intégrant ses filières agricoles.

A propos de McDonald's France à fin 2020 :

41 années de présence en France

2 millions de repas servis chaque jour

1500 restaurants répartis dans 1140 communes

françaises Plus de 74 000 salariés sous enseigne

Près de 5,5 milliards d'euros HT de ventes totales sous enseigne

76% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France

Près de 100% des produits alimentaires servis dans l'ensemble des restaurants McDonald's issus d'entreprises européennes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr