

Académies Animation et Restauration

Miléade fait de la formation un levier durable de développement et de fidélisation des talents

Alors que les métiers de la restauration et de l'animation connaissent une pénurie durable de candidats, Miléade mise depuis plusieurs années sur la formation interne pour attirer et fidéliser ses futurs collaborateurs. En effet, dans un contexte où près de 60 % des recrutements sont jugés difficiles dans l'hôtellerie-restauration (France Travail, BMO 2024) et où plus de 70 % des structures du secteur de l'animation déclarent rencontrer des difficultés à recruter (Hexopée / Fonjep, 2023), Miléade développe des promotions d'alternants, réunies au sein de ses Académies Animation et Restauration, pour attirer, former et accompagner durablement des talents sur des métiers en tension.

FORMER POUR RECRUTER AUTREMENT

Les Académies Miléade sont nées d'un constat : les métiers de l'animation et de la restauration font face à une pénurie durable et structurelle de profils qualifiés. Pour y répondre, Miléade a fait le choix de former ses futurs talents en interne, en lançant son propre dispositif : des formations immersives et professionnalisantes au cœur de ses villages clubs, par des professionnels du secteur, alternant théorie et mise en pratique sur le terrain.

Ce dispositif répond ainsi à plusieurs ambitions : **anticiper les besoins futurs en compétences, assurer la transmission et le renouvellement des savoirs, renforcer l'attractivité de l'entreprise auprès des jeunes et des écoles, fidéliser les futurs collaborateurs, et créer une véritable dynamique collective.**

Chaque promotion devient ainsi un espace d'apprentissage, de cohésion et de progression, où les jeunes talents s'approprient les codes, les méthodes et les valeurs de Miléade.

« Avec 50 ans d'expérience, Miléade s'est construit autour d'engagements forts pour l'emploi saisonnier en villages de vacances : contribution au développement économique local, professionnalisation des équipes, accompagnement des mobilités et des évolutions de carrière. Les Académies prolongent naturellement cette vision en donnant à la formation un rôle central. Elles incarnent la volonté de Miléade de créer des parcours durables, de valoriser les compétences et de permettre à chacun de grandir dans et avec l'entreprise. » explique Julien Faucher président de Miléade.

DEUX ACADÉMIES, DEUX PARCOURS D'ÉVOLUTION

L'Académie Miléade Animation

En trois ans, les alternants évoluent progressivement d'animateur enfants à responsable animation ou responsable clubs enfants. Le parcours associe formation théorique, pratique en village et montée en compétences encadrée par des tuteurs Miléade, avec l'appui de partenaires reconnus tels que NXLVL, The Village, la MFR de Vernines ou l'IMSAT de Toulon.

1^{re} année : Contrat d'apprentissage Animateur Enfants – formations ALT (NXLVL & The Village) + CAP AEPE (MFR de Vernines).

2^e année : Contrat d'apprentissage Animateur Adultes / Second d'animation – formations CATL (NXLVL) + BPJEPS APT (IMSAT Toulon).

3^e année : Contrat d'apprentissage ou dispositif équivalent pour devenir Responsable animation ou Responsable clubs enfants – formations Coach Anim (The Village) + MELR (NXLVL).



L'Académie Miléade Restauration

En cuisine, Miléade propose un chemin structuré qui mène du poste de commis de cuisine à celui de chef de partie, puis, pour les plus avancés, vers des fonctions de second ou de chef de cuisine. Ce modèle permet d'intégrer de jeunes talents motivés tout en offrant aux profils internes de nouvelles perspectives d'évolution.

1^{re} année : Commis de cuisine

2^e année : Commis de cuisine confirmé

3^e année : Chef de partie



PLUS DE 200 TALENTS FORMÉS EN 4 ANS

Depuis quatre ans, plus de 200 alternants ont intégré les Académies Miléade. Au-delà du volume, ce sont les parcours individuels qui démontrent l'efficacité du dispositif : de nombreux alternants en animation ont pris des responsabilités sur le terrain, tandis que plusieurs apprentis en restauration ont évolué vers des postes de chefs de partie ou seconds. Ces trajectoires montrent que la formation interne constitue un levier puissant d'attractivité, de fidélisation et de professionnalisation.

MILÉADE EN CHIFFRES...

- **Plus de 35 Villages Clubs et Hôtels** implantés dans les plus belles régions touristiques de France.
- **1 600 postes** proposés en CDD sur les saisons été et hiver
- **30 métiers** différents
- Des contrats de **35 heures**/semaine avec **2 jours** de repos
- **50% de managers** issus de la promotion interne
- **51%** de collaborateurs de moins de 30 ans
- **1 500 heures de formation** dispensées chaque année

Pour postuler, les candidats peuvent se rendre sur : recrutement.mileade.com

A PROPOS DE MILÉADE

Acteur majeur touristique français, Miléade est né en 2020 du rapprochement entre Cap'vacances et Vacanciel. Avec plus de 35 Villages Clubs et Hôtels, répartis au sein des plus belles destinations touristiques françaises, Miléade emploie 1 800 collaborateurs en pleine saison (1 000 équivalents temps plein). L'entreprise porte une attention forte à son impact sociétal, en adoptant une approche long terme dans ses choix d'implantations, en encourageant l'insertion professionnelle et en soutenant les économies locales en créant de l'emploi

