



Marie Blachère au Salon Franchise Expo Paris 2026 !

L'enseigne Marie Blachère, n°1 de la boulangerie en France, confirme sa présence au Salon Franchise Expo Paris 2026, sur un stand de 120m², organisé du 14 au 16 mars 2026 à Paris Porte de Versailles.

À l'occasion de cet événement incontournable de la Franchise, l'enseigne présentera aux visiteurs ses deux différents modèles entrepreneuriaux en plein essor.

La Franchise Marie Blachère

Un concept performant et reconnu, reposant sur un accompagnement complet : formation, expertise métier, suivis personnalisés et outils éprouvés au service des futurs franchisés. Marie Blachère compte une trentaine de franchisés actuellement, avec un développement en France et à l'International.

La location-gérance Marie Blachère

Accessible et sécurisant, il permet de devenir chef d'entreprise tout en limitant l'investissement initial. Ce modèle, en forte croissance chez Marie Blachère, s'impose comme une passerelle solide vers l'entrepreneuriat sans risque. En 2025, 54 personnes ont franchi le pas, et notre objectif est que 158 boulangeries soient prises en main par des locataires-gérants en 2026.

L'enseigne profitera du salon pour présenter ses ambitions, ses objectifs d'expansion et les nombreuses opportunités d'ouverture prévues pour l'année 2026.



RETROSPECTIVE 2025...

- + 3 boulangeries à l'internationale
- + 9 boulangeries en France
- + 3 boulangeries en DROM-COM
- + 21 ans de l'enseigne
- + 12 000 collaborateurs
- + 500 000 clients par jour
- + 300 millions de baguette vendues par an
- + 11^{ème} années consécutives que la baguette Marie Blachère obtient le label **Saveur de l'année**