

## L'AGENCE MAOBI ACCOMPAGNE LE GROUPE DELINEO DANS SA TRANSFORMATION RSE

Paris, le 27 août 2024 - MAOBI a le plaisir d'annoncer aujourd'hui qu'elle a été retenue par le groupe Delineo (La Croissanterie, Maison Pradier, Roberta Caffè) pour accompagner la définition et le déploiement de sa stratégie RSE. Agence d'innovation responsable, MAOBI a pour mission d'accompagner les entreprises et les marques dans leur transformation responsable, de la vision à l'intégration.

Créée en 2017 et entreprise à mission depuis fin 2022, MAOBI intervient sur des projets d'intégration de la RSE dans la stratégie de marque (responsabilité sociétale), d'offre (éco-conception) et d'innovation (innovation à impact). Ses clients sont aussi bien de grands groupes internationaux (Seb, Danone, Adeo / Leroy Merlin, JCDecaux, Schneider Electric...), que des ETI ou des PME engagées.

Fort de cette expérience, MAOBI est heureuse d'accompagner le groupe Delineo, groupe français de restauration rapide, dans la structuration de sa stratégie RSE. Connu pour ses trois enseignes phares que sont La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè, le groupe, acteur majeur de la restauration rapide, compte plus de 300 points de vente.

L'accompagnement de MAOBI s'articulera autour de trois phases principales :

1. **La réalisation d'un diagnostic RSE**, qui comprend la cartographie de l'entreprise, de la chaîne de valeur, du modèle d'affaire... et prendra en compte les initiatives déjà engagées par les enseignes du groupe.
2. **Une consultation de l'ensemble des parties prenantes.**
3. **Une co-construction de la stratégie RSE.** Fort de ces éléments et une fois les enjeux prioritaires identifiés, une feuille de route RSE commune à tous, aux objectifs ambitieux et inédits, sera établie en vue de son déploiement. Le groupe aspire à faire figure de référence sur son marché.

« Nous sommes heureux et fiers d'avoir été choisis par le groupe Delineo. Les enjeux RSE dans le secteur de la restauration rapide sont multiples et il est essentiel que les acteurs s'en saisissent afin de construire une politique robuste. Avec ce projet de structuration et de déploiement d'une politique RSE ambitieuse, le groupe Delineo se donne les moyens d'en faire un pilier stratégique majeur et ainsi d'ouvrir la voie à de nouveaux standards surpassant les niveaux actuels du secteur », déclare **Géraldine Hue**, co-fondatrice de MAOBI.

### A propos de MAOBI

MAOBI est une agence d'innovation responsable. Créée en 2017 et entreprise à mission depuis fin 2022, elle s'est donnée pour mission d'accompagner les entreprises et les marques pour catalyser leur transformation responsable de la vision à l'offre. MAOBI intervient sur des projets d'intégration de la RSE dans la stratégie de marque (responsabilité sociétale de marque), d'offre (éco-conception) et d'innovation (innovation à impact).

Ses clients sont aussi bien de grands groupes internationaux (Seb, Danone, Saint-Gobain, Adeo / Leroy Merlin, JCDecaux, Schneider Electric...), que des ETI ou des PME engagées.