

MAISON
VILLEVERT
LES SPIRITUEUX FRANÇAIS



LE GROUPE MAISON VILLEVERT DEVIENT LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DE NIETSCO EN FRANCE



Maison Villevert, **entreprise familiale et indépendante certifiée B Corp®**, a été fondée il y a 25 ans par l'œnologue et maître distillateur Jean-Sébastien Robicquet. Spécialisée dans la création et la distribution de spiritueux d'exception, **elle annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique avec la marque NietsCo.**

Forte de son réseau de distribution et de son expertise dans le lancement, l'incubation et le développement de marques premium sur le marché français, Maison Villevert assurera **la commercialisation de toutes les boissons distillées sans alcool de la marque**. Les quatre gammes de NietsCo bénéficieront ainsi d'un réseau de distribution étendu, aussi bien auprès des cavistes qu'en CHR, domaine d'expertise historique de Maison Villevert.

Cette collaboration marque une nouvelle étape dans le développement de la catégorie en France et s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe, visant à répondre à l'évolution des attentes des consommateurs, à diversifier son offre et à renforcer sa légitimité sur ce segment haut de gamme en pleine croissance. Elle reflète une ambition partagée par Maison Villevert et NietsCo : **proposer, aux professionnels comme aux amateurs, des alternatives aux spiritueux, alliant complexité aromatique et expérience de dégustation avec toujours le même soucis d'exigence et d'excellence que pour ses gammes classiques.**

« Animée par une quête constante d'excellence, Maison Villevert étend son savoir-faire vers de nouveaux horizons. Avec Niets, la Maison affirme sa vision d'une alternative sans alcool élégante et exigeante, pensée pour répondre aux nouveaux codes de consommation avec justesse et modernité. ».

- Yannick Perezzan, Directeur Commercial & Marketing du Groupe Maison Villevert

NIETSCO, LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SPIRITUEUX NON ALCOOLISÉS

Niets, dont le nom signifie « zéro », **s'impose aujourd'hui comme l'un des nouveaux visages du marché des spiritueux sans alcool**. L'entreprise belge développe une vision contemporaine des spiritueux 0.0%, en plaçant la célébration et l'expérience au cœur de son identité.

Élaborées selon des techniques proches de la distillation traditionnelle, puis complétées par un processus de désalcoolisation exclusif, **les créations NietsCo résultent d'un travail de recherche et de précision technique visant à reproduire l'intensité, la structure et la longueur en bouche des grands classiques**. Chaque produit est pensé pour s'inscrire pleinement dans les codes de la dégustation et du rituel cocktail, offrant ainsi une approche raffinée du sans alcool.

Son portefeuille se décline en quatre gammes distinctes, **Botaniets Triple Distilled, Botaniets Dry, Havaniets et Aperiniets**, qui proposent chacune une interprétation singulière d'un univers emblématique, conçue pour s'intégrer naturellement aux moments de partage et de mixologie.

Récompensée à plusieurs reprises par des distinctions internationales, la marque confirme ainsi la qualité et le savoir-faire qui la positionnent comme une référence dans le segment des boissons désalcoolisées.

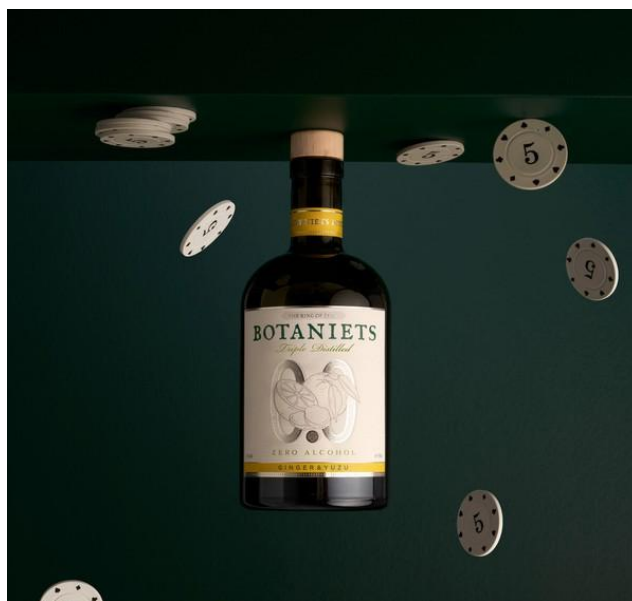
BOTANIETS

Inspiré d'une recette traditionnelle datant de 1898, Botaniets reste fidèle à ses origines classiques tout en réinventant l'univers des spiritueux sans alcool. **Seul spiritueux à 0,0 % élaboré à partir de sa propre base alcoolisée**, il est produit selon un processus méticuleux de **triple distillation sur sept jours** et une encapsulation botanique à froid unique garantissant profondeur, complexité et polyvalence. Botaniets se distingue par sa précision aromatique et son équilibre, tout en étant naturellement faible en sucre.

Botaniets dévoile un duo raffiné de spiritueux, chacun distillé avec art pour exprimer l'essence pure de ses botaniques signature :

- **Original** : une interprétation élégante du style London Dry, centrée sur les baies sauvages, et enrichie de notes d'agrumes et d'herbes.
- **Ginger & Yuzu** : vif et expressif, avec des notes éclatantes de zeste de yuzu japonais et de gingembre frais, offrant un profil fortement orienté agrumes.

Prix de vente conseillé : 39€ (50cl)



APERINIETS

Aperiniets est un **apéritif à 0,0 % d'alcool**, élaboré à Bergame, en Italie. Il **marie la douceur des trois variétés d'oranges sanguines siciliennes, Tarocco, Moro et Sanguinello, à l'amertume de la racine de gentiane**, offrant un équilibre raffiné entre agrumes et notes herbacées.

Il capture l'esprit de l'aperitivo italien, un moment de convivialité et d'élégance à partager.

Idéal en cocktail ou servi avec un tonic, Aperiniets se révèle particulièrement rafraîchissant et sophistiqué, offrant une interprétation contemporaine de l'apéritif traditionnel.

Prix de vente conseillé : 29€ (70cl)



HAVANIETS

Havaniets est un spiritueux révolutionnaire à 0,0 % d'alcool, **rendant hommage au savoir-faire traditionnel des maîtres rhumiers** tout en posant de nouveaux standards dans l'innovation sans alcool. Premier spiritueux de ce type **vieilli pendant cinq mois en fûts de chêne à chauffe moyenne**, Havaniets développe des caractéristiques habituellement réservées aux spiritueux vieillis. Ce procédé unique apporte profondeur, complexité et légères notes fumées, reproduisant le caractère des rhums vieillis traditionnels, tout en restant entièrement sans alcool. Depuis son lancement, il a déjà remporté **huit médailles, confirmant sa place à l'avant-garde de la distillation premium sans alcool**.

Élaboré à partir de mélasse de canne à sucre, Havaniets révèle un mélange riche de vanille, café, cannelle et muscade, équilibré par des notes de fruits tropicaux et un boisé fumé subtil.

Prix de vente conseillé : 44€ (50cl)

À PROPOS DE MAISON VILLEVERT

Entreprise familiale, française et indépendante fondée en 2001 par Jean-Sébastien Robicquet — œnologue, maître distillateur et entrepreneur — Maison Villevert conjugue depuis près de vingt-cinq ans innovation, excellence et engagement durable.

Pionnière des spiritueux à base de raisin, Maison Villevert crée et développe des marques de références telles que G’Vine Gin de France, Nouaison Gin, June Gin, La Quintinye Vermouth Royal, La Guilde du Cognac, Cognac Groperrin, Celtic Whisky Distillerie, Anne Bonny Rhum, Anderos liqueur, Excellia Tequila et la Vodka Cîroc. Chaque création repose sur une conviction constante : révéler un terroir, structurer un savoir-faire et bâtir une marque durable.

Le groupe rassemble aujourd’hui huit sociétés et près de 150 collaborateurs engagés autour d’une mission claire : réinventer les spiritueux à partir des terroirs, dans le respect du vivant ainsi que des femmes et des hommes qui les façonnent, afin de créer une valeur durable et responsable.

Sa gouvernance indépendante intègre des objectifs sociaux et environnementaux au cœur de sa stratégie.

Maison Villevert est certifiée B Corp®, une reconnaissance internationale qui atteste de son engagement à respecter des standards élevés en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.

L’ambition de Maison Villevert est de démontrer qu’un groupe indépendant et exigeant peut conjuguer audace et excellence, responsabilité et création de valeur durable dans l’univers des spiritueux.

CONTACTS PRESSE