

LA MAISON



LA MAISON TOUTES LES NOUVEAUTÉS DU PRINTEMPS À DÉGUSTER

Pour sa cinquième édition, l'événement La Maison investira à nouveau la Galerie Joseph, dans le 4^e arrondissement de Paris, le 17 avril prochain. Whisky, rhum, saké, spiritueux français etc., le salon invite les professionnels à découvrir les dernières nouveautés et les innovations du printemps 2023.

Un salon au service des professionnels

Depuis 2017, le salon professionnel La Maison est une journée réservée aux professionnels, cavistes, restaurateurs et bartenders. Chaque année, La Maison du Whisky les invite à découvrir les dernières tendances du printemps, en présence des marques et des producteurs.

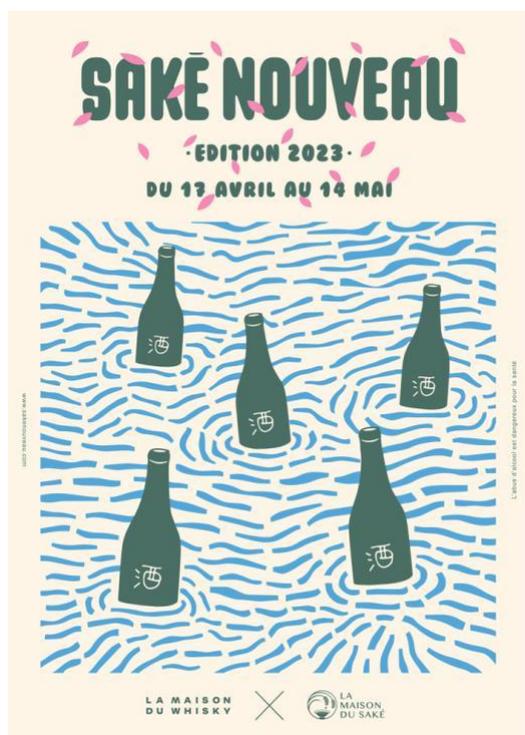
Cette année encore, plus de 150 nouveautés seront proposées, dans un espace de 1 000 m² réparti sur trois étages. L'occasion de découvrir de nouvelles expressions lancées par près de 80 marques dans toutes les catégories de spiritueux, parmi lesquelles **Compass Box, The Dalmore, Kilchoman, Nikka Whisky côté whisky, mais aussi Hampden, Isautier, Neisson, Plantation, Renegade, Maison Velier côté rhum...**

Cette édition 2023 mettra à l'honneur différentes thématiques et les nouveaux services de La Maison du Whisky.



Des espaces dédiés aux innovations

Au programme de cette édition 2023 : le saké nouveau, **ecoSPIRITS**, technologie durable de distribution de spiritueux en vrac, **The Avant Gardists**, plateforme dédiée aux marques et aux distilleries innovantes, les whiskies français, les raretés via **Fine Spirits Auction** ou encore **Barge 166** à bord de laquelle vieillissent les rhums de **Plantation** et les cognacs **Ferrand**.



Saké nouveau, les premières cuvées de l'année

Au Japon, l'événement du **Saké nouveau** invite les consommateurs à découvrir les nouvelles cuvées de l'année, à l'image du Beaujolais nouveau. La Maison marquera le début des célébrations qui se tiendront du **17 avril au 14 mai**. Les embouteillages inédits de quatre brasseries de saké d'excellence — Takeno, Masumi, Izumibashi et Hakutsuru — seront proposés à la dégustation dans un espace dédié.

Marques présentes : Bijito, Hakutsuru, Hiten, Izumibashi, Masumi, Miyako, Takeno.

ecoSPIRITS retail, la technologie de distribution de spiritueux en vrac pour les cavistes

La Maison du Whisky dévoile **ecoSPIRITS** dans sa version retail, une **solution écoresponsable et innovante** permettant aux cavistes de proposer des spiritueux en vrac. Des éditions limitées, multi-catégorielles, à embouteiller dans des bouteilles réutilisables multi-formats (70, 50 ou 20 cl) seront disponibles tout au long de l'année, à des prix plus accessibles que les gammes classiques. Cette nouvelle technologie s'inscrit dans le développement de la solution **ecoSPIRITS**, lancée en janvier 2022 par La Maison du Whisky et déjà disponible sur l'ensemble du territoire français dans le réseau **CHR**.



TAG, la plateforme dédiée aux distilleries innovantes

Près d'un an après sa création, la plateforme 100% digitale **The Avant Gardists** (TAG) dédiée aux marques innovantes rassemble plus de 70 marques et propose un assortiment de plus de 220 références. Du gin au whisky en passant par les liqueurs et sans oublier la catégorie des apéritifs, l'ensemble de l'offre TAG sera présentée.

Marques présentes : Braeckman, Maison M, Melifera, La Piautre, Selvatiq, Travellers Cocktails, Woven, etc.



Whisky français, 40 ans d'histoire

En 1983, Gilles Leizour, qui est alors à la tête de la distillerie Warenghem en Bretagne, se lance dans la production de whisky. Quarante ans plus tard, la France compte environ une **centaine de distilleries** et ce chiffre ne cesse de s'accroître. En 2023, La Maison du Whisky met au premier plan **le whisky français, catégorie en plein essor** à l'avenir prometteur.

Marques présentes : Armorik, Artesia, Eddu, Ninkasi, Version Française, Vilanova.

Les raretés et collectors

Lancée en novembre 2020 en collaboration avec iDealWine, **Fine Spirits Auction** (FSA) est la toute première plateforme française spécialisée dans la **vente aux enchères en ligne de whiskies et de spiritueux fins**. Il sera possible de découvrir et de déguster une sélection pointue de références rares, en vente sur FSA. Le large portefeuille de raretés notamment marqué par l'essor du rhum et le renouveau du whisky japonais sera également présenté à l'occasion du salon La Maison.



La sélection de fûts, un service de personnalisation

Depuis plusieurs années, La Maison du Whisky propose un service de sélection de fûts dans le but de développer des **embouteillages exclusifs et uniques**, qu'il s'agisse de whisky, de rhum, de calvados, de cognac ou encore d'armagnac. Il sera possible de tester des produits déjà embouteillés ou embouteillables, avec un focus tout particulier sur la **Barge 166** de **Maison Ferrand**, le premier chai flottant, amarré à Issy-les-Moulineaux (92).

Marques présentes : Maison Ferrand et la Barge 166, mais aussi Arran, Christian Drouin, Penderyn, Plantation, Rum of the World, Signatory Vintage, etc.



LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.

