

La MAISON LFL by Atef Barbouche : l'art fruitier s'installe à Neuilly-sur-Seine



Paris - Mars 2026 : après avoir conquis l'Élysée, le Sénat, les palaces parisiens, les grandes maisons de couture et plus de 500 000 abonnés tous réseaux sociaux confondus ([311 000 abonnés Instagram](#), [195 200 abonnés sur Tik Tok](#)), Atef Barbouche, l'artiste-primeur le plus singulier de Paris, franchit une nouvelle étape : [l'ouverture de son nouveau concept store Maison LFL](#), son adresse premium au 134 avenue Charles de Gaulle à Neuilly-sur-Seine. Une boutique à son image : spectaculaire, saine, accessible et, surtout, qui célèbre le fruit comme art de vivre.

UN HÉRITAGE FAMILIAL RÉINVENTÉ DEPUIS 1948



Tout commence dans le 16^e arrondissement de Paris, à deux pas du Trocadéro, rue de Longchamp, où la famille Barbouche tient une épicerie- primeur depuis 1948. Trois générations de passion et d'exigence pour le fruit, transmises de père en fils. En 2010, Atef reprend les rênes de l'affaire familiale, non pas pour la perpétuer à l'identique, mais pour la réinventer de fond en comble.

Touché par le peu de considération accordé aux primeurs malgré des heures de travail acharné à sélectionner les meilleurs produits du marché, il se lance un défi : rendre ses lettres de noblesse à ce métier d'artisan. Comme il l'explique lui-même : « Il y a une différence entre être vendeur de fruits et légumes et être primeur. Un primeur, c'est avant tout un artisan. Il va chercher

chez ses fournisseurs la meilleure qualité pour sublimer ces produits à travers diverses transformations. Et c'est pour cette valeur ajoutée et cette créativité que les gens vous admirent et vous respectent. »

Ancien chef pâtissier formé par un des Meilleurs Ouvriers de France, Atef manque rapidement de créativité derrière l'étal. Il s'enferme dans son laboratoire, expérimente, invente. Il transforme pastèques, mangues et ananas en pièces montées spectaculaires, sculptures monumentales, gâteaux 100% fruits sans sucre ajouté, sans colorant, sans artifice : uniquement la matière brute, sublimée. Ses premières commandes arrivent vite : des pianos, des voitures, des sacs de luxe, reproduits uniquement à base de fruits. Chaque commande est alors vécue comme un défi. Puis l'Élysée le sollicite. Le reste est histoire.

L'ARTISTE PRIMEUR QUI A CONQUIS PARIS



En quelques années, Atef Barbouche s'impose comme une référence absolue dans l'art fruitier, une discipline qu'il a en grande partie contribué à créer et à populariser en France. Membre des Toques Françaises, il anime plateaux télé et événements privés avec une personnalité aussi pétillante que ses créations qui deviennent incontournables dans les cercles les plus exigeants tels que l'Élysée, le Sénat pour leurs réceptions officielles, les palaces parisiens qui associent ses compositions à leurs événements les plus prestigieux, ou encore les grandes maisons de couture pour qui un événement sans LFL n'est plus envisageable.

Sur Instagram, la communauté LFL dépasse aujourd'hui les 311 000 abonnés, un chiffre exceptionnel pour un artisan de bouche, et le reflet d'un engouement massif et organique pour un concept qui réconcilie plaisir, santé et spectacle visuel.

LFL CRÉATION : DES OEUVRES QUI SE MANGENT



Le concept LFL repose sur une promesse radicale et totalement inédite : tout est fruit. Pas de sucre ajouté, pas de colorant, pas de plastique. Les supports eux-mêmes sont biodégradables : écorces de pamplemousse, coques de noix de coco réinterprétées en contenants élégants.

Les créations prennent toutes les formes : sculptures thématiques sur mesure pour événements corporate, gâteaux 100% fruits, corbeilles premium pour particuliers et entreprises, jus frais pressés minute. Atef a même imaginé les « sufruits » ou sushis de fruits, qui est devenu au fil du temps son concept « signature » qui mêle l'esthétique japonaise à la matière première la plus française qui soit.

Comme il le dit lui-même : « Mon travail répond avant tout à une envie créatrice. Je souhaite aller au-delà des produits tels que nous les connaissons. L'idée est de magnifier l'apparence au service des saveurs. Il est essentiel qu'elles s'accordent comme le font les orchestres. Il faut que ce soit beau et mis en scène comme les musiciens dans leurs représentations. »

Les tarifs restent abordables pour une créativité inégalable et une qualité premium. Un positionnement délibérément ouvert, qui fait de Maison LFL une adresse autant pour les particuliers que pour les plus grandes institutions françaises et internationales.

MAISON LFL : LE SAUT VERS LE LUXE ACCESSIBLE



Après la boutique historique de la rue de Longchamp dans le 16e, Maison LFL représente une nouvelle dimension pour l'univers d'Atef Barbouche : une adresse premium pensée pour une clientèle neuillysoise et internationale, dans l'un des quartiers les plus recherchés de la métropole parisienne. Déjà disponible à la livraison [via le site de vente en ligne](#), la Maison LFL prend désormais sa forme physique au 134 avenue Charles de Gaulle.

Maison LFL dévoile son nouveau concept store, pensé comme un lieu d'expérience à la fois gustative et sensorielle. Imaginé et réalisé par le cabinet d'architecture Studio AC, l'espace a été conçu autour de corners complémentaires qui invitent à une découverte fluide et surprenante des produits. Le design, mêlant bois clair et acier, crée une atmosphère contemporaine et chaleureuse qui met en valeur une sélection premium de produits.

Maison LFL propose ainsi une expérience d'achat singulière, où gourmandise, fraîcheur et exigence se rencontrent dans un univers à la fois élégant et authentique. Parmi les espaces emblématiques, un corner entièrement dédié à la « Patifruit » présente toutes les créations fruitées du chef Atef Barbouche, disponibles à la vente ainsi que sur commande.

Le parcours se prolonge avec un corner de jus de fruits frais et fruits frais coupés, un espace d'épicerie fine proposant des produits d'exception, un corner de fromages frais et affinés, ainsi qu'un corner primeurs mettant à l'honneur des fruits et légumes premium, sélectionnés pour leur qualité et leur originalité.

UN HOMME, UN MOUVEMENT



Au-delà de sa boutique, Atef Barbouche est devenu un ambassadeur reconnu du renouveau de la profession. Administrateur au [Syndicat des Fruits et Légumes](#), représentant de [Saveurs Commerce](#) (la fédération nationale des 12 000 primeurs français), il a défendu le métier jusqu'aux plus hautes instances, aux côtés de ministres et de personnalités comme Thierry Marx, pour que le primeur soit enfin reconnu comme un artisan à part entière dans le droit français.

En 2019, il est à l'initiative d'un [Tour de France des primeurs](#) inédit, ralliant 7 de ses confrères dans un camping-car pour traverser la France et valoriser le métier auprès du grand public.

Ayant formé plus de 145 primeurs à travers l'Hexagone aux techniques de l'art fruitier, il nourrit l'ambition de déployer des franchises Maison LFL dans les plus grandes villes de France, ainsi que de répondre à la demande internationale de licence, pour exporter le concept Maison LFL et son savoir-faire par-delà nos frontières.

UN ENGAGEMENT DURABLE, UNE PHILOSOPHIE

Chez Maison LFL, la démarche responsable est une conviction fondatrice, pas un argument marketing. Zéro gaspillage grâce à des outils de transformation modernes, emballages naturels et biodégradables, approvisionnement en circuit court avec des producteurs engagés. Chaque composition est réalisée dans les heures précédant la livraison pour garantir fraîcheur maximale et concentration des saveurs.



FIN
