

Maison Bréguet annonce un brunch à impact positif, en collaboration avec Land&Monkeys et Vestiaire Collective, pour les week-ends de Novembre

Enfourée de deux partenaires qui partagent les mêmes valeurs d'éco-responsabilité, Maison Bréguet propose tous les week-ends de Novembre de rejoindre le mouvement durable, à travers un brunch méditerranéen aux douceurs sucrées de la boulangerie végétale Land&Monkeys, et un atelier avec l'app de mode de seconde main Vestiaire Collective.



Chaque week-end, la Maison Bréguet propose un brunch savoureux aux accents méditerranéens sous la verrière de son restaurant, niché au cœur de l'hôtel comptant 50 chambres et suites et la décoration signée par Juan Alvarez.

L'hôtel 5 étoiles de l'Est parisien, engagé pour une hospitalité durable et qui a été récompensé en décembre 2022 par le Label Clef Verte (premier label de tourisme durable international), s'accompagne au mois de Novembre de deux partenaires dont les valeurs éco-responsables font écho aux différentes actions menées dans l'hôtel pour le respect de l'environnement : Land&Monkeys et Vestiaire Collective.

Les samedis et dimanches de Novembre, la Maison Bréguet ravira les becs sucrés en alliant son brunch méditerranéen aux spécialités des boulangeries Land & Monkeys : des douceurs sucrées entièrement végétales, aux saveurs bluffantes ! Pour un week-end seulement, les 18 et 19 novembre, Vestiaire Collective, première app de mode de seconde main de luxe, viendra proposer aux hôtes du brunch un atelier autour de la seconde main avec des experts de la marque.

Les hôtes de la Maison Bréguet pourront découvrir avec gourmandise les produits végétaux de Land&Monkeys, qui prendront place de façon éphémère aux côtés des spécialités méditerranéennes du brunch de la Maison Bréguet.

Une farandole de viennoiseries, babkas et autres tartes aux fruits seront présentées et surprendront même les palais les plus fins : entièrement élaborés avec des alternatives

sans produits d'origine animale, les créations de la marque parisienne, qui prévoit l'ouverture d'adresses en province très prochainement, ont nécessité 2 ans de recherche et développement pour obtenir un résultat surprenant de douceur.

Fondées par Rodolphe et Yoshimi Landemaine, les boulangeries Land&Monkeys révèlent toutes les saveurs de la boulangerie végétale m travers une nouvelle approche et de nouvelles méthodes de préparation. En effet, pour proposer des alternatives respectueuses de l'environnement et de la vie animale, la marque a non seulement remplacé les ingrédients traditionnels par des produits vegan (le beurre est remplacé par une margarine sur-mesure m partir d'huiles végétales sans palme, les laits végétaux ont remplacé le lait de vache et les crèmes, et les oeufs ont été échangés contre de la protéine de pomme de terre et de lin), mais a aussi repensé intégralement les étapes de fabrication, du pétrissage m la cuisson.

Impliquée au niveau local, la marque se fournit en farines biologiques uniquement, toujours m proximité de ses ateliers et boutiques, et propose des créations respectueuses de la saisonnalité.



Proche de l'univers de la mode et adresse incontournable des Fashion Weeks parisiennes, la Maison Bréguet s'associe également m Vestiaire Collective, pour proposer aux hôtes du brunch un atelier autour de la seconde main.

Engagée pour une mode durable, Vestiaire Collective est la première app de mode de seconde main mondiale. Proposant une alternative circulaire m la surproduction, la surconsommation et aux pratiques de gaspillage de l'industrie de la mode, Vestiaire Collective souhaite montrer l'exemple en s'associant m des marques partageant les mêmes valeurs, autant en tant que partenaires du secteur de la mode (Chloé, Alexander McQueen, Gucci, Paco Rabanne, Courrèges...) que partenaires d'événements éphémères, comme cela sera le cas m la Maison Bréguet.

En présence d'experts de la marque de mode de seconde main, les hôtes pourront faire expertiser leurs accessoires et pièces de mode et les déposer selon l'envie, apprendre les principales techniques d'authentification de produits, ou encore acquérir des pièces expertisées par la marque sur place.

Informations pratiques

Le brunch m impact positif sera servi de 12h00 m 15h00, tous les samedis et dimanches du mois de Novembre (les 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 et 26 novembre 2023), avec les produits Land&Monkeys. Le brunch inclut une boisson chaude, des plats servis m l'assiette (plat, accompagnement et des oeufs au choix) et un buffet gourmand salé et sucré. L'atelier seconde main en collaboration avec Vestiaire Collective sera proposé gratuitement aux hôtes du brunch les 18 et 19 novembre, de 14h00 m 19h00.

Tarifs

Brunch en collaboration avec Land&Monkeys : 65€ par personne
Brunch en collaboration avec Land&Monkeys, incluant une coupe de champagne : 75€ par personne

Réservations sur le site de la [Maison Bréquet](https://maisonbrequet.com), par téléphone au 01 43 38 04 31 et par email m restaurant@maisonbrequet.com

À propos de la Maison Bréquet

Imaginée par Brice Errera & Samuel Gelrubin comme une vraie maison, chaleureuse et accueillante, la Maison Bréquet 5* est devenue une institution du 11ème arrondissement parisien. Doté de 50 chambres et suites, et d'une "Petite Maison" en son cœur, l'hôtel offre une expérience élégante au luxe discret signé Juan Alvarez. À chaque invité, qu'il soit voyageur ou du quartier, Charlotte Balme et Aude Walker proposent une sélection d'objets et d'ouvrages littéraires qui complètent l'expérience de séjour. Avec le Chef Suha Ozkan en cuisine, c'est une carte méditerranéenne créative qui est présentée sous la verrière ou sur la terrasse végétalisée. Les amateurs d'oenologie se retrouvent dans l'intimité de sa Wine Room, ouverte sur le patio. Pour ceux en quête de détente, la maison accueille piscine, sauna, hammam et salle de sport. Un véritable lieu de vie m la parisienne.

À propos de Land&Monkeys

Land&Monkeys c'est LA première boulangerie m impact positif pour la planète et le vivant ! Baguettes, croissants, cookies et sandwiches, tous les incontournables de la boulangerie-pâtisserie y sont proposés en version 100% végétale c'est m dire sans beurre ni lait ni crème ni oeufs. A la place : des alternatives végétales 100% naturelles et jusqu'm 90% moins carbonées... et avec un impératif, le goût doit être encore meilleur ! Fondé en 2020 par le couple de boulangers Rodolphe et Yoshimi Landemaine, Land&Monkeys compte aujourd'hui 5 boutiques m Paris et amorce son développement en franchise en France et m l'étranger pour continuer m semer les graines d'une alimentation plus durable !

À propos de Vestiaire Collective

Vestiaire Collective est la première app de mode de seconde main mondiale. L'entreprise a pour mission de transformer l'industrie de la mode pour un avenir plus durable, en démocratisant le mouvement de la mode circulaire comme alternative m la surproduction, m la surconsommation, ainsi qu'aux pratiques nuisibles de cette industrie. Poussée par la philosophie "Longue vie m la mode", elle offre un espace d'inspiration m sa communauté engagée qui aime la mode et en prend soin, tout au long de sa vie. Les fonctionnalités diverses de la plateforme permettent quant m elles de vendre et d'acheter des pièces uniques, dans les vestiaires de membres aux quatre coins du monde. L'entreprise se distingue par son catalogue de 5 millions d'articles rares et recherchés. Fondée m Paris en 2009, Vestiaire Collective est certifiée B-Corp® et est présente dans 80 pays. Pour en savoir plus, téléchargez l'application, rendez-vous sur www.vestiairecollective.com et suivez @vestiaireco sur Instagram.