



The Set Collection nomme un nouveau Directeur Général pour Le Lutetia

PARIS, octobre 2021 // The Set Collection a le plaisir d'annoncer la nomination de Jean-Pierre Trevisan au poste de Directeur Général du Palace Le Lutetia Paris Rive Gauche.



En tant que Directeur Général du Lutetia, Jean-Pierre apportera sa grande expérience de l'hôtellerie de luxe et du marché parisien.

Ouvert à l'origine en 1910 et après 4 ans de travaux restauration méticuleusement réfléchis, le Lutetia est revenu à la vie en 2018 en tant que membre fondateur de The Set Collection.

Le nouveau Lutetia a une âme vibrante, spéciale et intime qui ne se trouve qu'au sein de ce seul Palace de la Rive Gauche. Lieu de rencontres, de discussions et d'échanges, le Lutetia conserve sa place légendaire au cœur de la capitale et assume naturellement, à nouveau, son rôle d'icône de Paris avec son élégance inimitablement française et son luxe discret.

Jean-Pierre arrive de l'Hôtel De Crillon, Rosewood Paris où depuis 2018, il était en charge des opérations et du développement des normes de qualité de l'établissement, tout en dirigeant une équipe de plus de 400 personnes. Avant cela, Jean-Pierre était au Ritz Paris, où il a passé plus de sept ans comme Directeur d'hôtel et a notamment joué un rôle clé dans la gestion des projets lors de la rénovation réussie de l'établissement entre juillet 2012 et juin 2016. Il avait intégré le Ritz en 2006 en tant que Directeur F&B.

Au cours de la première partie de sa carrière, Jean-Pierre a acquis une vaste expérience en tant que Directeur de la Restauration dans des hôtels de renom tels que le Four Seasons Hotel George V Paris et dans le groupe Inter-Continental.

À propos de The Set Collection

Une collection d'hôtels de luxe soigneusement sélectionnés, comprenant certains des hôtels et centres de villégiature indépendants les plus exceptionnels au monde, animés d'un même esprit. Flexibles, agiles et à la pointe de l'innovation, nous sommes le premier choix des propriétaires d'hôtels qui recherchent un partenaire d'affiliation à une marque leader sur le marché, capable d'élever leur marque et leurs performances. Capturer le cœur et l'esprit des clients est une valeur partagée par tous nos hôtels membres et c'est ce qui nous pousse à créer des expériences mémorables qui vous donnent envie de revenir. Lancée en 2021, les premiers hôtels membres de la collection sont l'hôtel Café Royal à Londres, le Conservatorium à Amsterdam, le Lutetia à Paris et l'hôtel Mamilla à Jérusalem. Pour en savoir plus sur notre collection unique, veuillez consulter le site www.thesetcollection.com.