



COMMUNIQUÉ DE PRESSE FLASH

Roubaix, le 23 mai 2022

L'Usine Roubaix lance un appel à projets pour trouver les futurs acteurs de son espace de restauration



Dans le cadre de la création d'une nouvelle destination de restauration et de la redynamisation commerciale du centre historique, l'Usine Roubaix, a décidé de favoriser l'implantation de nouveaux restaurants et de food trucks afin de répondre à un besoin exprimé de sa clientèle et de la population locale ainsi que des entreprises installées sur la zone.

Ainsi, le centre de marques s'engage dès le mois de juin à soutenir et à accompagner des porteurs de projets souhaitant s'installer en son sein. La rénovation des locaux dédiés aux projets de restaurants sera réalisée en partenariat avec le porteur de projet afin de l'adapter aux besoins de l'activité proposée. Les emplacements dédiés aux food truck seront déterminés conjointement avec les candidats.

Le centre de marques recherche des restaurateurs proposant différents types de concepts gourmands : cuisine du monde (italienne, asiatique, libanaise, orientale, africaine...), travail sur un produit phare (burger, bagel, poke, ramen ...), cuisine locale (de la fourche à la fourchette/ du champ à l'assiette) mais aussi du bio.

« Cet appel à candidatures est une véritable opportunité pour des restaurateurs d'intégrer L'Usine Roubaix, de se faire connaître auprès de notre clientèle et de construire ensemble un projet sur la durée. Chaque année, nous accueillons près de 1,7 millions de visiteurs qui sont à la recherche d'une offre complète regroupant shopping et restauration. De plus, une vingtaine de sièges d'entreprises se trouvent à près de 15 minutes en voiture du centre, ce qui représente entre 5 000 et 10 000 employés dans la zone. Ces atouts indéniables permettront aux restaurateurs de développer leur offre auprès de très nombreux clients. Nous les accompagnerons tout au long de leur installation », indique Karl Tailleux, directeur des opérations d'Advantail.

Informations pratiques pour déposer sa candidature :

Les porteurs de projet sont invités à télécharger le formulaire de dossier de candidature qui est disponible sur ce lien: <https://www.advantail.com/actu/appel-a-projet-restauration-a-lusine-roubaix/>

Les candidatures devront être adressées via le formulaire avant le 15 juillet 2022 par mail à : information@advantail.com

Une sélection des meilleurs projets sera effectuée avant le 30 juillet 2022 et une soutenance aura lieu par suite (entre le 01/09/2022 et le 30/09/2022).

La décision finale quant aux projets retenus interviendra au plus tard le 30 octobre 2022. Pour tout renseignement complémentaire : information@advantail.com

A propos de...



L'USINE ROUBAIX

L'Usine Roubaix est le premier centre outlet de France, ouvert en 1984. Implantée sur le site de L'Usine Motte-Bossut datant de 1817, L'Usine Roubaix fait partie du patrimoine culturel de la région. Aujourd'hui, L'Usine Roubaix accueille plus de 200 grandes marques françaises et étrangères. Les boutiques proposent toute l'année des remises minimum de 30% sur le prix des collections précédentes.

<http://www.usineroubaix.fr/fr/>



ADVANTAIL

Opérateur des lieux en mode engagé, Advantail met à profit son ADN historique en agissant pour l'outlet engagé au service de tous les lieux. Lieux de commerce, lieux de tourisme, lieux culturels, lieux mixtes et hybrides, tous nécessitent une transformation. Advantail opère Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet, L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet, Usines Center, La Séguinière Outlet.

<https://www.advantail.com/>