

LA TARTE TROPÉZIENNE®

— 1955. SAINT-TROPEZ —

LA TARTE TROPÉZIENNE s'exporte pour la première fois à l'international et s'implante au Koweït



« Souvent imitée, jamais égale »

L'iconique pâtisserie Tropézienne, solidement implantée dans les villes stratégiques du sud de la France qui compte aujourd'hui 31 boutiques, **part à la conquête de nouveaux horizons en lançant son développement international au Koweït.**

Une première étape ambitieuse pour la marque, qui prévoit l'ouverture de trois boutiques dans le pays d'ici trois ans, dont une première dès la fin de l'année 2025.

Pour mener à bien ce projet, La Tarte Tropézienne s'appuie sur l'expertise de **RAMR Group**, une **société koweïtienne spécialisée dans la gestion de restaurants et de cafés**, reconnue pour son savoir-faire dans le management de franchises internationales.



« Cette prochaine ouverture au Koweït s'inscrit dans la stratégie d'internationalisation de La Tarte Tropézienne sur des marchés dynamiques. Le pays dispose d'une scène gastronomique en plein essor et notre partenaire local, RAMR GROUP CO, solidement implanté est actuellement l'un des principaux opérateurs dans ce pays. »



Sacha Dufrêne – Directeur Général de La Tarte Tropézienne

Cette expansion marque un tournant historique pour la mythique pâtisserie née à Saint-Tropez il y a 70 ans. Elle poursuit ainsi sa mission : faire rayonner le savoir-faire pâtissier français à l'international, tout en consolidant sa présence nationale, avec notamment de **prochaines ouvertures à Antibes en juillet prochain et à Marseille Prado Shopping en septembre 2025.**